Marketing- und Vertriebsmanager (m/w/d) *mit KI-Fokus*

Du holst hochwertige Keynote-Anfragen herein, führst die Vorgespräche und sorgst dafür, dass die richtigen Entscheider mich finden. Mit KI als Werkzeug, direkt an meiner Seite.

ABSTIMMUNG GELEGENTLICH IN KÖLN	FESTANSTELLUNG, GERN VOLLZEIT	START
Remote	**Ab 25 Std./Woche**	**Q1 2027**

Woran du nach 90 Tagen gemessen wirst

- **Der Anfragen-Prozess läuft.** Jede Keynote-Anfrage ist im CRM erfasst und eingeordnet, mit Ort und Zeitpunkt. Die Vorgespräche sind geführt und für mich zusammengefasst.
- **Der Content-Betrieb steht.** LinkedIn, Blog, Newsletter und Kurzvideos vom Handy erscheinen planbar, nicht nach Tagesform.
- **Die KI-Arbeitsweise ist gebaut.** GPT- und Claude-Projekte liefern Recherche, Dossiers und Content-Entwürfe. Sie sind dokumentiert und im Einsatz.

Was du machst

KEYNOTE-ANFRAGEN UND VORGESPRÄCHE

- Posteingang und Calendly auf neue Keynote-, Workshop- und Beratungsanfragen prüfen
- Jede Anfrage vollständig im CRM erfassen: Account, Kontakt, Verkaufschance, Veranstaltungsort und exakter Zeitpunkt
- Meinen Kalender prüfen, Platzhalter setzen und die betroffenen Tage blocken
- Vorgespräche mit Interessenten führen: Zielgruppe und gewünschtes Ergebnis klären, die Anfrage einschätzen, das Ergebnis für mich festhalten
- Ein Dossier zu Firma und Publikum schreiben und die Erstkontakt-Mail als Entwurf vorbereiten
- Nachfassen, Angebote vorbereiten und nach der Keynote um eine Bewertung bitten

CONTENT MARKETING

- Content für LinkedIn, den Blog „Speaker's Cut“ und den Newsletter planen, vorschreiben und in meiner Stimme zur Freigabe bringen
- Kurzvideos mit dem Handy drehen und schneiden: Bühnenmomente, Impulse, Erklärungen
- Die Website hubertusporschen.com pflegen, mit Blick auf SEO und auf die Auffindbarkeit in KI-Antworten
- ActiveCampaign pflegen: Segmente, Sequenzen, Listenhygiene, Auswertungen
- Webinare und Funnel operativ unterstützen und monatlich berichten: Reichweite, Anfragen, Gespräche

KI-ARBEITSWEISE

- Mit GPT-Projekten in ChatGPT und Projekten in Claude Abläufe bauen: Recherche, Dossiers, Content-Entwürfe, Mails
- Wiederkehrende Abläufe automatisieren und dokumentieren, zum Beispiel mit Make.com
- Die eigene Arbeit laufend mit KI beschleunigen und mir zeigen, was funktioniert hat

Zwei Spielregeln gelten vom ersten Tag an. E-Mails an externe Empfänger entstehen immer zuerst als Entwurf. Beiträge unter meinem Namen gehen erst nach meiner Freigabe raus.

Wer du bist

- Du arbeitest täglich mit ChatGPT und Claude, hast schon GPT-Projekte gebaut und kannst sie zeigen
- Du hast Erfahrung im Content Marketing auf LinkedIn, im Blog und im Newsletter, mit Ergebnissen, die du belegen kannst
- Du kannst Vorgespräche führen: Bedarf erfragen und Interessenten einschätzen
- Du drehst und schneidest Kurzvideos mit dem Handy selbst
- Du schreibst sehr gutes, klares Deutsch, ohne KI-Floskeln
- Du arbeitest eigenverantwortlich, schnell und strukturiert und dokumentierst sauber

DAS HILFT, IST ABER KEINE BEDINGUNG

- Erfahrung mit CRM und Marketing-Automation, zum Beispiel ActiveCampaign oder Zoho
- SEO, Auffindbarkeit in KI-Antworten, Make.com, Canva
- Erfahrung im Mittelstand, bei Speaker-Agenturen oder Eventanbietern

Wann du dich besser nicht bewirbst

- Du denkst wie eine Agentur: abliefern, ohne für das Ergebnis geradezustehen
- KI steht in deinem Lebenslauf, nicht in deinem Arbeitsalltag
- Du wartest auf Anweisungen

So bewirbst du dich

E-Mail an **info@hubertusporschen.com**, Betreff **„Bewerbung“**. Lebenslauf dazu und Links zu dem, was du gebaut hast.

Danach: Vorgespräch per Video, dann Use Cases aus dem Alltag der Rolle.

HUBERTUSPORSCHEN.COM/KARRIERE/MARKETING-VERTRIEB-KI/