



# Dr. Hubertus Porschen

Keynote-Speaker | Unternehmer | Autor

- **inspiring** people
- **improving** people
- **digitalizing** people
- **asking** people
- **changing** people

*“Ich liebe es, Menschen zu motivieren und zu begeistern. Wenn sich der Mensch nicht ändert, ändern sich die Organisationen auch nicht.”*

2022



*„Die Welt ändert sich rasanter als je zuvor.“*

# Warum disrupted world?

Die Welt ändert sich rasanter als je zuvor. Unternehmen halten mit den Veränderungen nicht immer Schritt, weil Sie meistens Eines vergessen: Die Mitarbeiter. Digitalisierung und digitale Transformation ist Change Management und das ist immer noch ein PEOPLE-Business.

## Nur einige Herausforderungen heute...

- Zyklen der Veränderung verringern sich drastisch!
- Berichterstattung suggeriert, dass “früher alles besser war”!
- Übernehmen Roboter meinen Job?
- Wie sich unser Gehirn verändert und wir uns von KI abgrenzen!
- Wie verändern sich Unternehmen und die Menschen darin?
- Wie verändert sich Führung im digitalen Zeitalter?



## Ich möchte Sie, Ihr Publikum, Ihr Unternehmen, Ihre Veranstaltung inspirieren und...

- Sorge für Aufbruchstimmung
- motiviere und zeige Chancen
- gehe individuell auf Ihr Unternehmen ein
- mache Lust auf Veränderung
- begeistere Menschen, nicht Unternehmen
- argumentiere fachlich fundiert
- bringe Sie zum Lachen

# Das sagen andere über mich - Referenzen



*„Googlen Sie mich und versichern Sie sich über meine Referenzen aus **über 400 Vorträgen** für Unternehmen, auf Konferenzen und Tagungen für Mittelstand, Industrie und DAX-Unternehmen.“*



*„Dr. Hubertus Porschen war als Keynotespeaker im Rahmen der „Digital Sundowner“ Reihe der Fraport AG geladen zum Thema: Agil am Markt – Was traditionelle Unternehmen von Startups lernen können. Den Teilnehmern wurde ein sehr inspirierender, fachlich fundierter und mit vielen und sehr unterhaltsamen persönlichen Erfahrungen angereicherter Vortrag geboten.“*

Arthur Michael Seidel, Fraport AG



*„Dr. Hubertus Porschen überzeugt mit seiner menschlichen Art und seinem fachlichen Know-How in allen Bereichen. Er verbindet erstklassig theoretische Ansätze mit praktischen und praktikablen Umsetzungen und streut viele interessante Erfahrungen aus seiner beruflichen Historie mit ein.“*

Knut Schneider, IHK-Regionalgeschäftsführer Rhein-Hunsrück-Kreis

**Dr. Hubertus Porschen ist bekannt aus Anne Will, NTV und FAZ.**



# Walk the way you talk - Dr. Hubertus Porschen auf einen Blick

*“Ich bin Praktiker und kein Theoretiker und teile nur Erfahrungen und Empfehlungen, die ich selbst gemacht habe.”*

- **Unternehmer:** Zahlreiche Unternehmensgründungen im IT Sektor
- **Praktiker:** 20 Jahre Erfahrung im Bereich E-Commerce, Online-Marketing und Digitalisierung
- **Leadership:** Führungsverantwortung für über 150 Mitarbeiter-hauptsächlich aus der Generation Y und der Generation Z
- **Redner:** Erfahrener Redner für Konferenzen, Tagungen, Kick-Offs rund um Digitalisierung, Innovation, Change Management und Motivation
- **Medienerfahrener:** Bekannt aus Presse und Fernsehen
- **Netzwerker:** 3 Jahre Verbandsvorsitzender des Verbandes “Die Familienunternehmer”
- **Trainer** für Digitalisierung, Innovation und Verhandlungen



# Anlässe, Formate und Themen

*“Meine Keynotes und Vorträge sind nicht nur **authentisch und mitreißend**, sondern stets **individuell** und an Ihre Branche, Ihr Unternehmen und die Zuhörer angepasst.”*



## Anlässe

- **Kundenveranstaltungen:** Informationen, Impulse, Workshops rund um die Digitalisierung.
- **Mitarbeiterereignisse:** Sensibilisierung der Mitarbeiter rund um digitale Themen mit motivierenden Impulsen.
- **Führungszirkel:** Keynotes/Vorträge im Rahmen von Führungszirkeln können z.B. durch Mitmachelemente angereichert werden.
- **Kongresse/Konferenzen:** Vorträge auf Kongressen und Konferenzen eignen sich häufig um die Themen Unternehmertum, Veränderung und Innovation voranzutreiben.
- **Vertreterversammlungen** von z.B. Banken zeigen nicht nur, dass die jeweiligen Unternehmen sich mit der digitalen Transformation beschäftigen, sondern auch, dass Sie sich selber als Intermediäre, als Plattform sehen und ihren Kunden so einen Mehrwert bieten.

## Die gängigsten Formate

- 20-30 Minuten Impuls und Q&A
- 40-60 Minuten Keynote und optional Q&A
- 2-3 Stunden interaktiver Vortrag mit Arbeitselementen

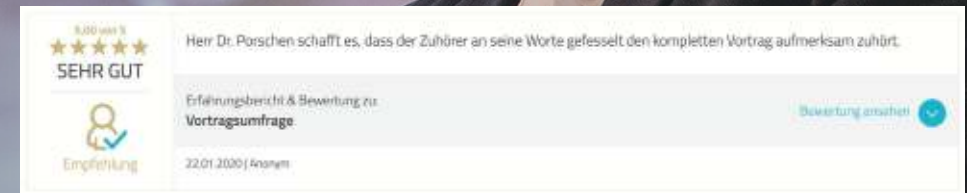
## Themenbeispiele

**Jedes Thema ist individuell. Hier ein paar Beispiele:**

- Der digitale Tsunami kommt noch: Warum die Digitalisierung alles ändert
- Ich und mein digitales Ich
- Digitalisierung und Generation Y/Z
- Social-Trademark
- Die 7 Prinzipien der Digitalisierung
- Digital Leadership: Neue Führung für Unternehmen

# Gründe für Dr. Hubertus Porschen: Meine Versprechen

- **Ich gebe Vollgas:** 120 % Authentisch und mitreißend.
- Meine Keynotes sind **inhaltsvoll:** Kein BlaBla, sondern fachlich fundiert.
- Ich bin Profi: Erfahrung aus **über 400 Vorträgen.**
- Ich weiß, wovon ich rede: Mehrfacher **Buchautor.**
- **Zufriedenheitsgarantie:** Fragen Sie meine Kunden und versichern sich in einem persönlichen Gespräch meiner Expertise.
- **Interaktion und Infotainment:** Garantiert keine Vorlesung.
- **Innovativ:** Unter anderem durch diverse Jurymitgliedschaften.



# Dr. Hubertus Porschen online - einfach googlen.

- Facebook-Seite: über 3.200 Fans
- Youtube: mehr als 9.350 Videoaufrufe im Monat
- Instagram: über 3.600 Abonnenten
- Proven-Expert: Über 148 Bewertungen mit durchschnittlich 4,95 / 5 Sternen
- Blog: 160 Artikel und 1.800 Leser im Monat



Dr. Hubertus Porschen GmbH, Schönhauser Str. 21, 50968

Köln TELEFON: +49 177 6105244

E-MAIL: [info@hubertusporschen.com](mailto:info@hubertusporschen.com)

