

A man in a white shirt is speaking on a stage, holding a small black device in his right hand. The background is dark with a blue, glowing network pattern.

DR. HUBERTUS PORSCHEN

GAME CHANGER KI

**DATEN- UND KI-BASIERTE
TRANSFORMATION ALS ANTWORT
AUF DIE RESSOURCENKNAPPHEIT
UND ENTSCHEIDENDER
WETTBEWERBSFAKTOR IN DER SHK-
BRANCHE**

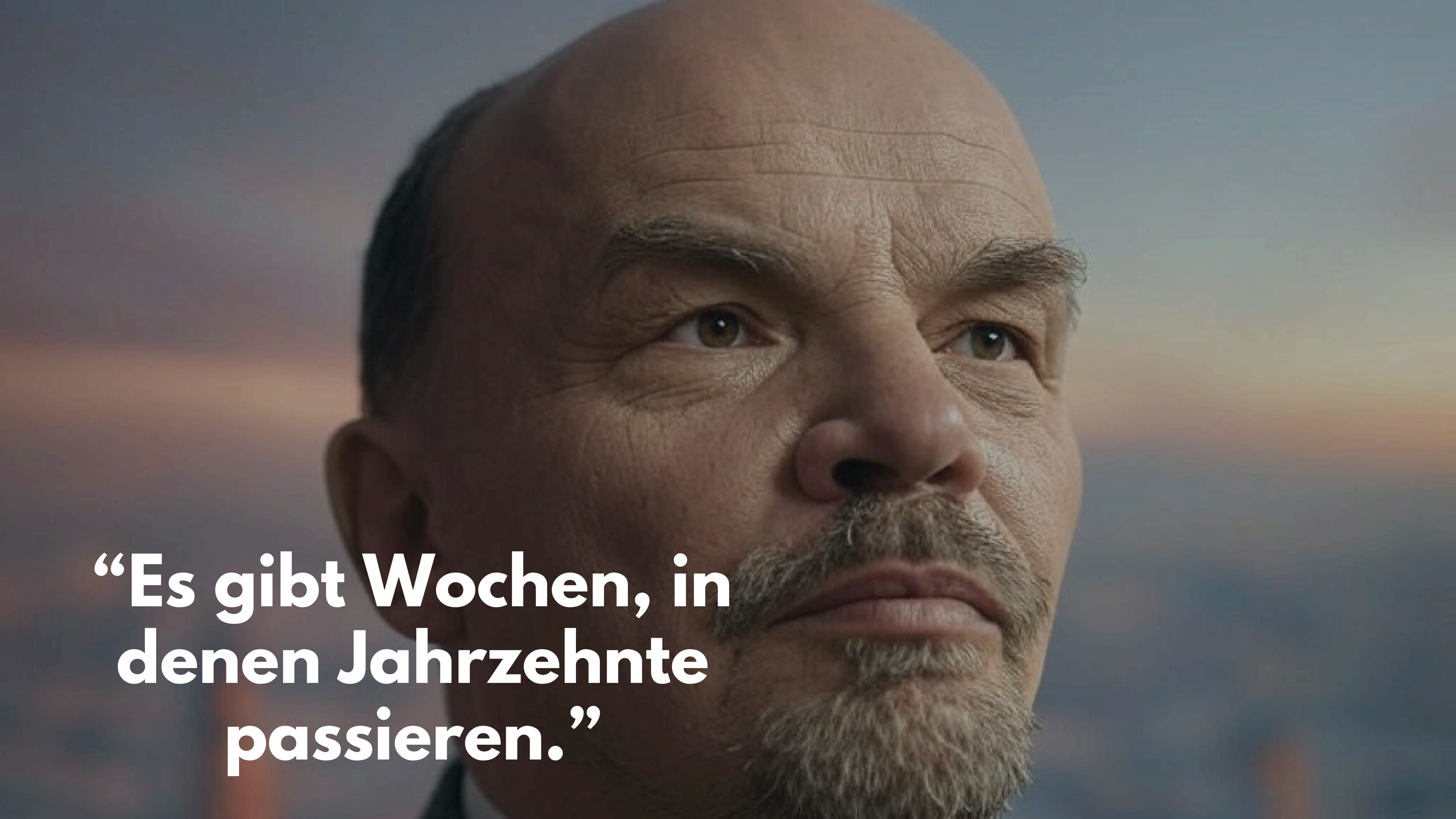
Warum Daten & KI die SHK-Branche verändern



- Kunden wollen schnelle, individuelle Lösungen
- Viele Prozesse (z.B. Angebotserstellung, Wartung) sind manuell
- KI kann genau hier helfen: Effizienz + Kundenbindung



**Die Präsentation
zum Download**

A close-up, high-resolution portrait of a middle-aged man with a balding head and a grey beard. He is looking off-camera to the right with a serious, contemplative expression. The background is a soft, out-of-focus gradient of blue and orange, suggesting a sunset or sunrise. The lighting is soft, highlighting the texture of his skin and the details of his facial features.

**“Es gibt Wochen, in
denen Jahrzehnte
passieren.”**

DIE 5 ZENTRALEN HERAUSFORDERUNGEN UNSERER ZEIT

	Klimawandel und Umweltkrisen		Hitzerekorde 2024 in Europa, verheerende Waldbrände in Kanada (2023)
	Geopolitische Instabilität		Russlands Invasion der Ukraine (2022), Eskalation des Nahostkonflikts (Israel-Hamas 2023)
	Soziale Ungleichheit		Flüchtlingskrise aufgrund wirtschaftlicher Not (Afrika nach Europa), Bildungsnotstand infolge der Pandemie in Entwicklungsländern.
	Langzeitfolgen der Pandemie		Staatsverschuldung USA, Homeoffice, Lieferketten
	Technologische Disruption		Einführung von ChatGPT (2022), massive Verbreitung autonomer Fahrtechnologien (Tesla, Waymo 2023)

“Wenn Sie nicht sofort KI adaptieren – und ich meine sofort, schnell und umfassend –, werden Ihre Konkurrenten gewinnen, groß gewinnen, und Sie werden verlieren, sehr traurig!”



“Wenn Sie nicht sofort KI adaptieren – und ich meine sofort, schnell und umfassend –, werden Ihre Konkurrenten gewinnen, groß gewinnen, und Sie werden verlieren, sehr traurig!”



500 Milliarden Dollar Investitionen Trump gibt KI-Projekt „Stargate“ von Tech-Unternehmern bekannt

In den USA sollen nun neue riesige Rechenzentren gebaut werden. OpenAI und große Technologie-Partner wollen massiv investieren. Ein Fokus liegt auf der Medizinforschung.

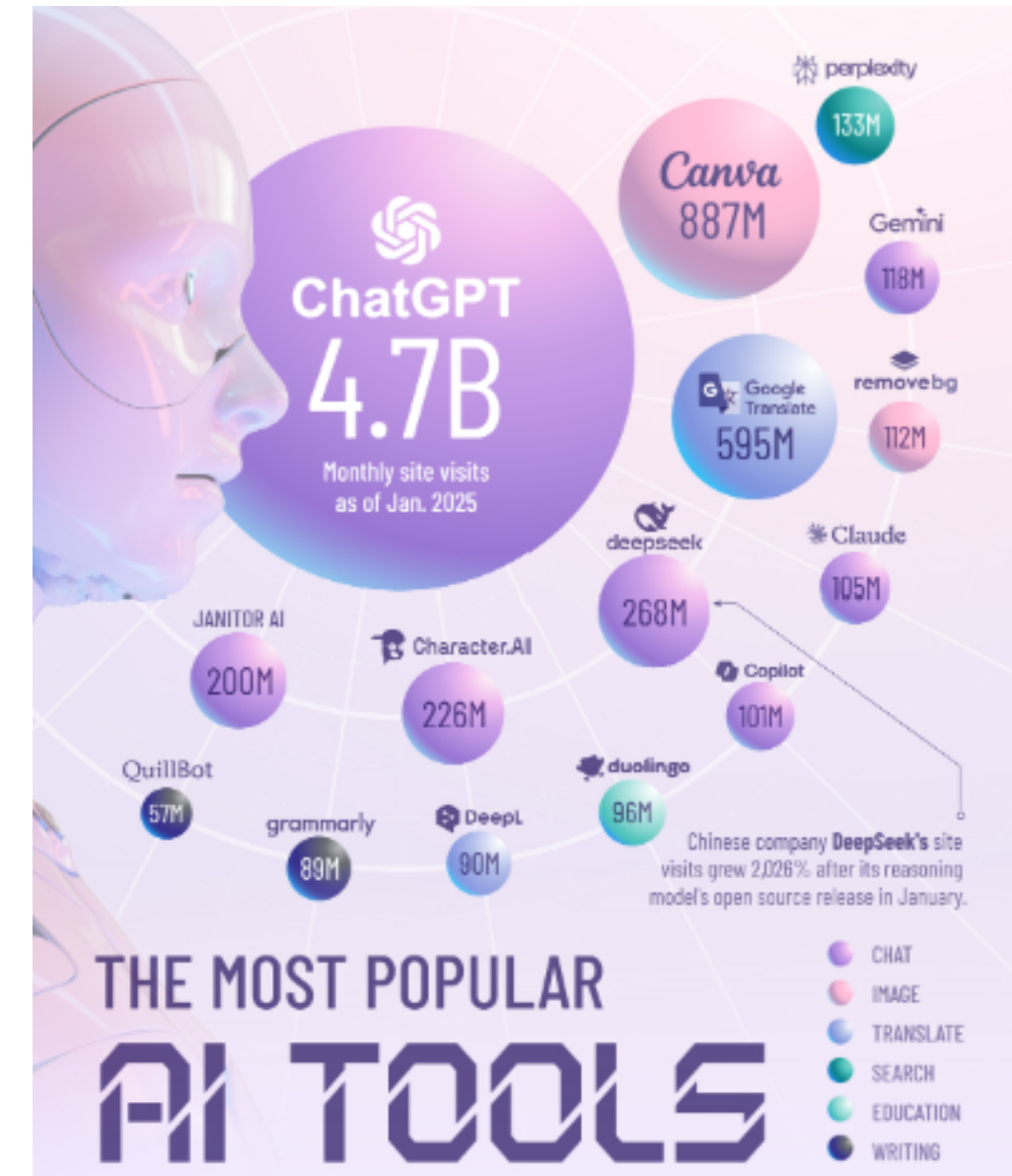
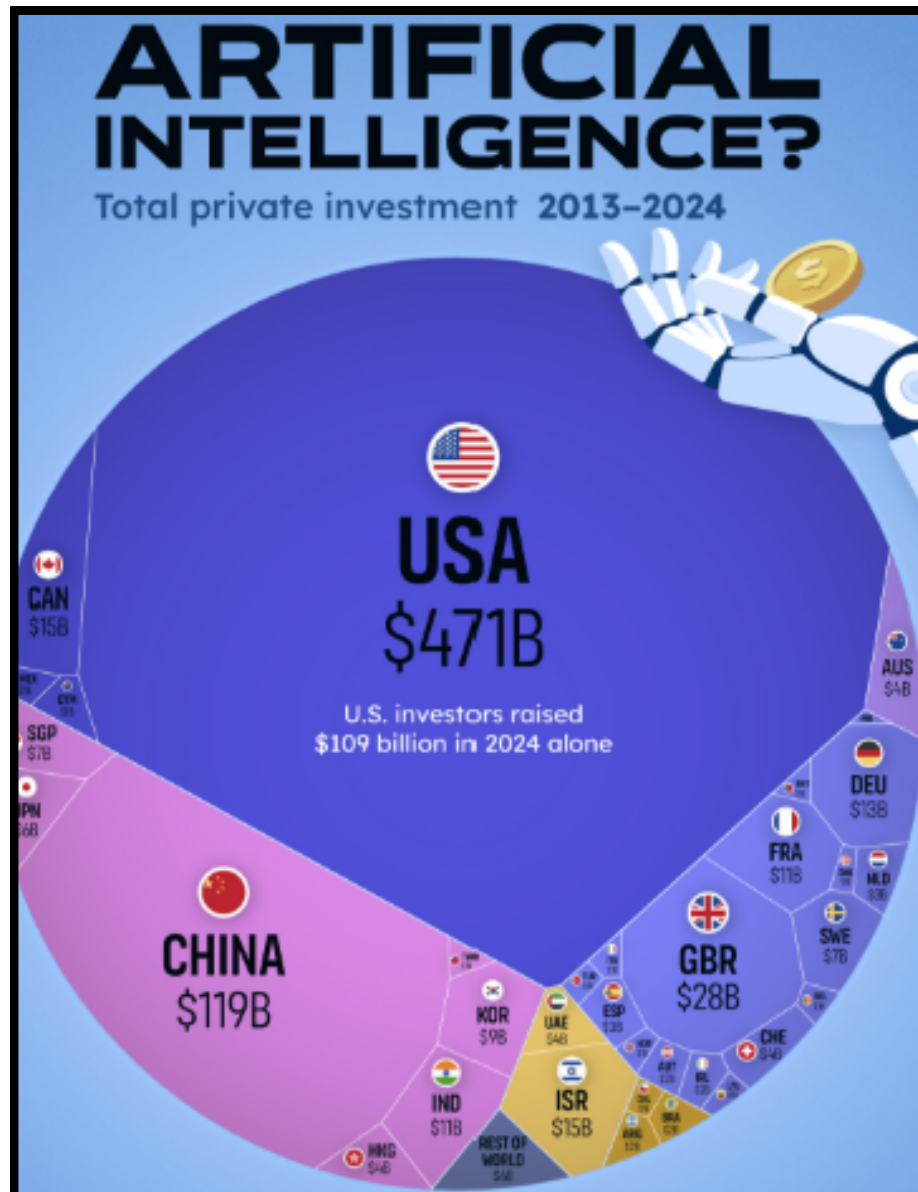
A photograph of Donald Trump speaking at a podium in the White House. Two men are standing behind him. A large, stylized pink graphic with the text 'Drill, baby, drill' is overlaid on the image.

Drill, baby, drill

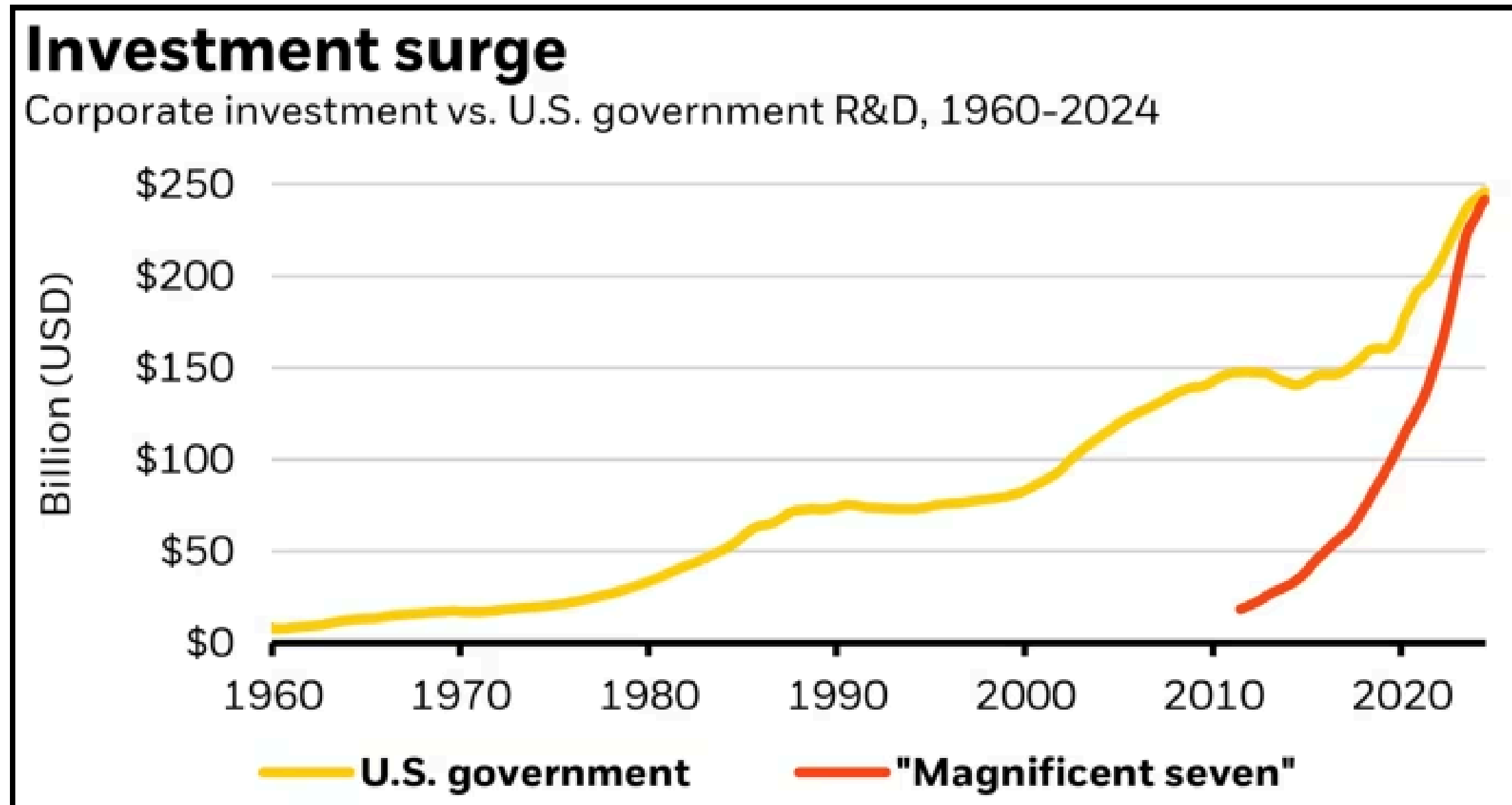
500 Milliarden Dollar Investitionen Trump gibt KI-Projekt „Stargate“ von Tech-Unternehmern bekannt

In den USA sollen nun neue riesige Rechenzentren gebaut werden. OpenAI und große Technologie-Partner wollen massiv investieren. Ein Fokus liegt auf der Medizinforschung.

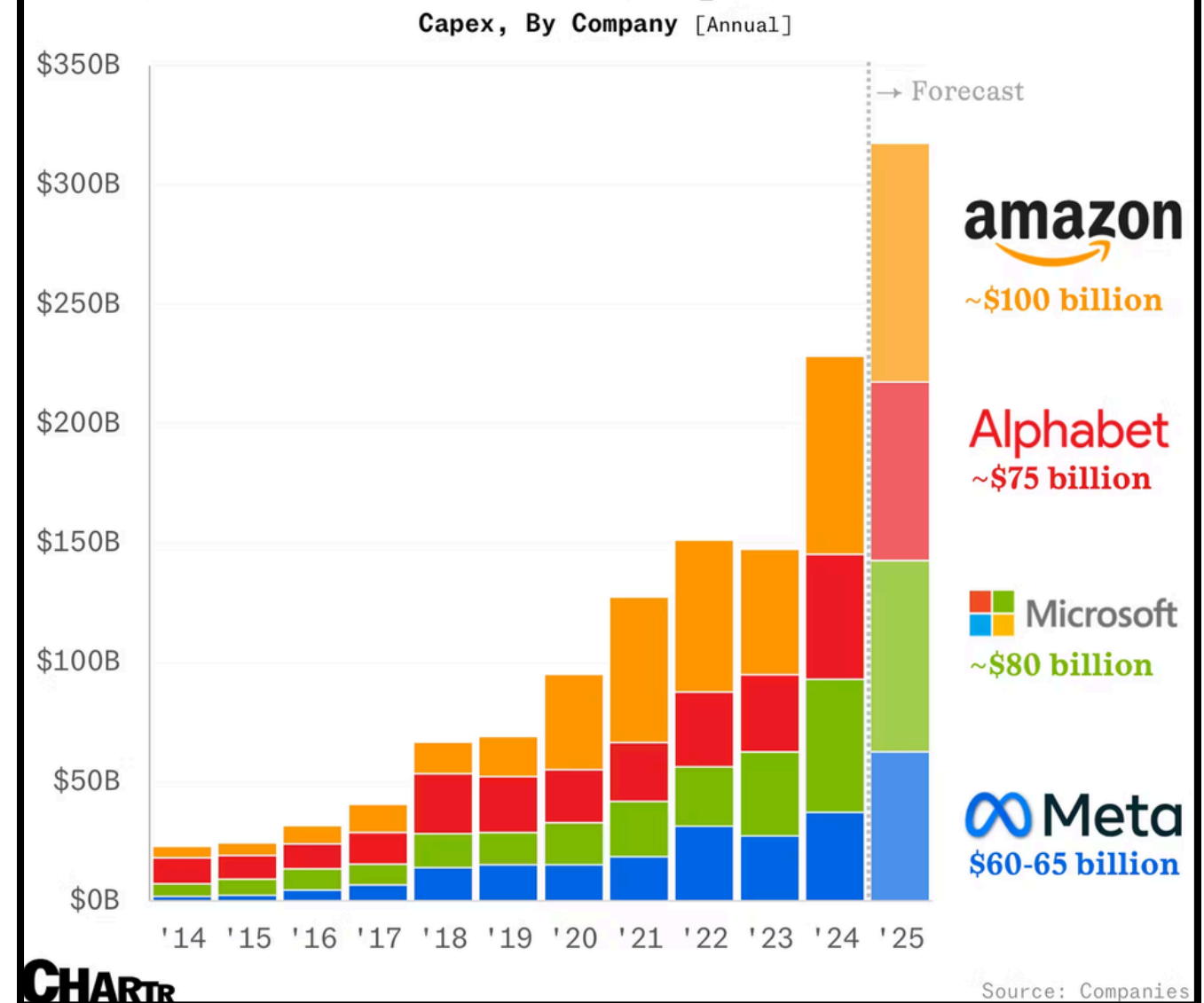
USA und amerikanische Tools sind führend...



MAG7 investieren mehr als der amerikanische Staat in F&E in 2025



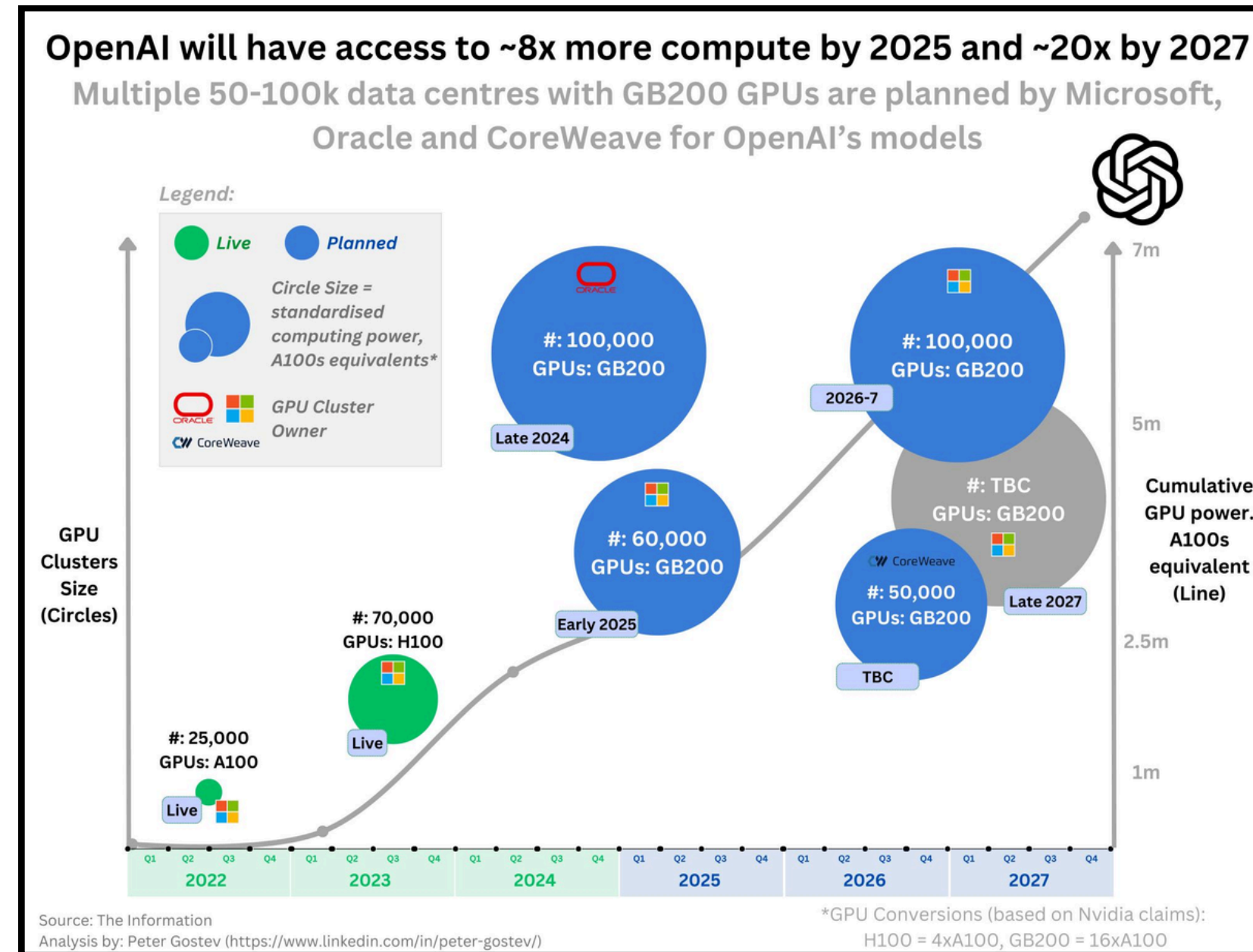
4 Big Tech Companies Plan On Spending \$315+ Billion On Capex This Year



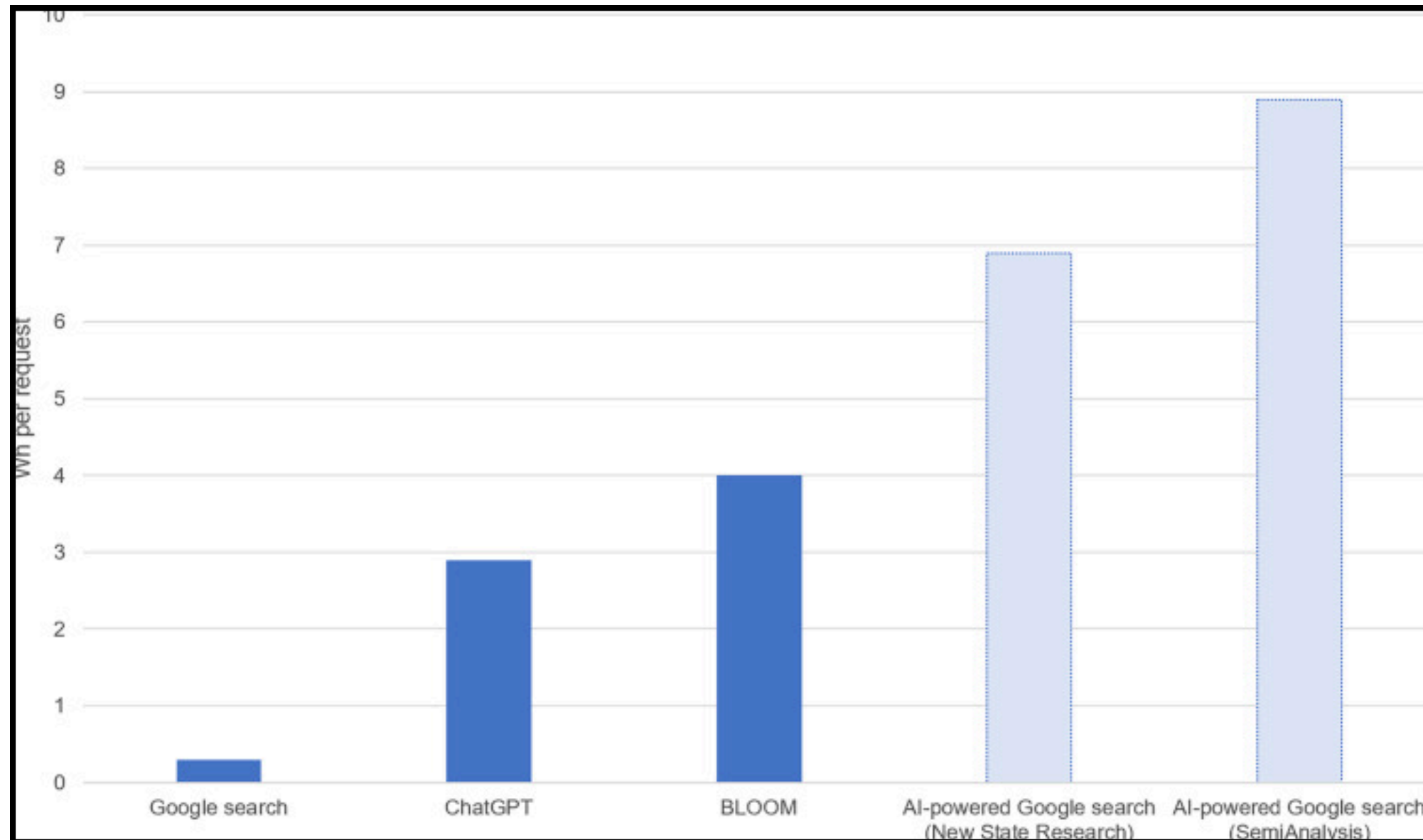
Meta, Amazon, Alphabet und Microsoft investieren zusammen mehr in Rechenzentren und KI-Infrastruktur, wie die gesamte kanadische Regierung für den Haushalt 2025 plant – und das in nur 1 Jahr.

(Der Bundeshaushalt 2025 liegt zum Vergleich bei etwa 480 Milliarden Euro.)

OpenAI hat bis Ende 2025 8X Prozessoren zur Verfügung- bis Ende 2027 20X so viel wie bisher



Aber: Es gibt auch Herausforderungen, z.B. den Stromverbrauch



Wenn Google heute seine komplette Suche auf AI umstellen würde, dann wäre das das Äquivalent zum Stromverbrauch Irlands

SPARSTIFT ANGESETZT

Doge will Beamte durch Chatbot GSAi "effizienter" machen

Sparmaßnahmen dank Künstlicher Intelligenz. Das Team von Elon Musk will zunehmend menschliche Arbeit mit KI ersetzen, im ersten Schritt für 1500 Beamte nutzbar

9. März 2025, 16:10

455 Postings

Später lesen



**China hat das KI
Rennen
angenommen...**

Rekordverlust an der Wall Street

DeepSeek-Hype: Nvidia-Aktie stürzt ab

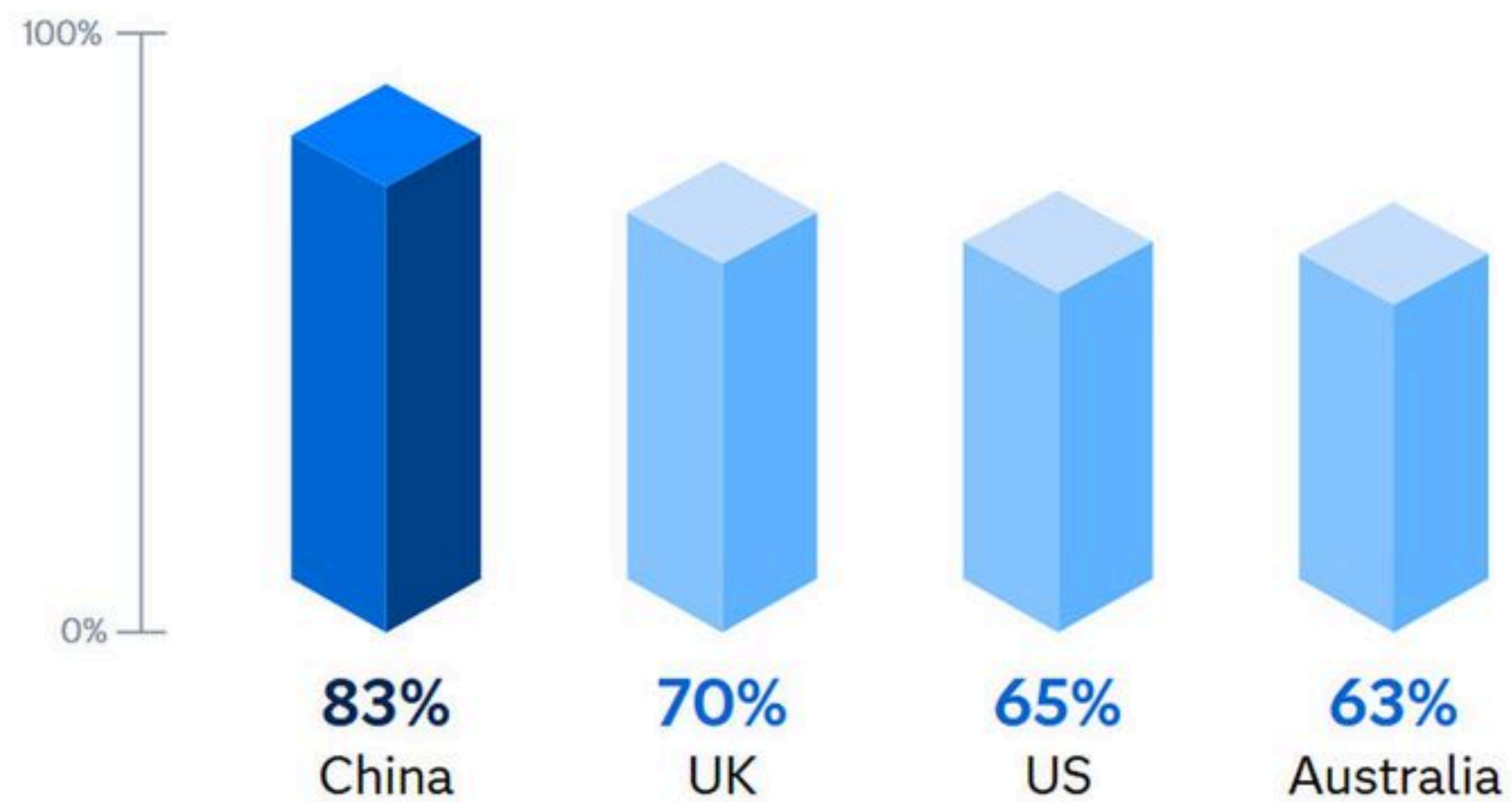
28.01.2025 | 08:11



Der KI-Wettbewerber DeepSeek setzt Chip-Hersteller Nvidia unter Druck: Die Aktie stürzt um 17 Prozent, der Börsenwert fällt um fast 600 Milliarden Dollar – ein Rekordverlust.



Where is GenAI use most prevalent?¹



Und Europa?



KI, Macron führt den „dritten Weg“ an: 200 Milliarden Investitionen aus der EU und mehr als 100 aus Frankreich, um die USA und China herauszufordern

12. Februar 2025, 13:13 Uhr | di Matthäus Lirosi | [o](#) [D](#)

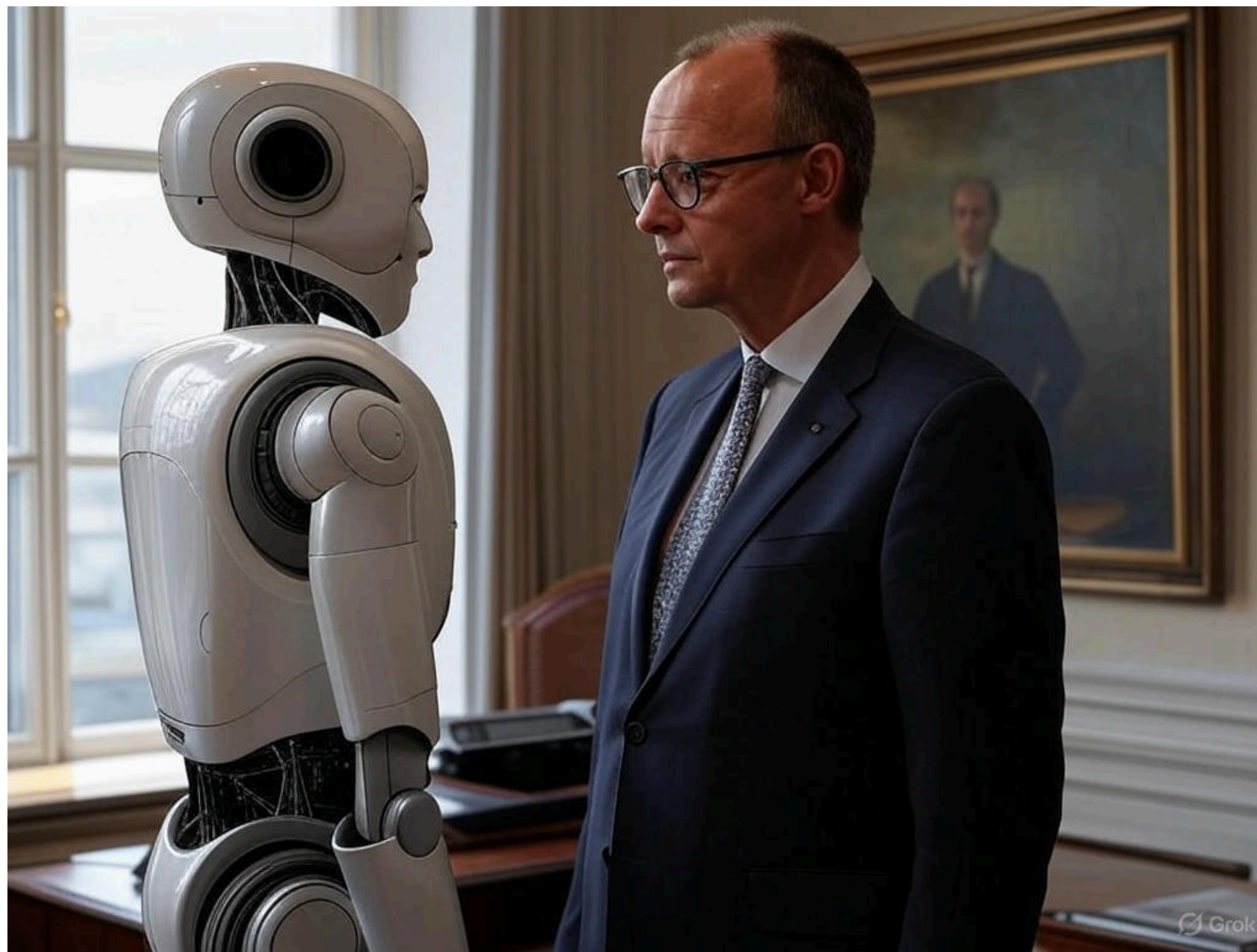
Macron stellt einen 109-Milliarden-Euro-Plan vor, um Frankreich zu einem globalen KI-Zentrum zu machen, während die EU ein 200-Milliarden-Euro-InvestAI-Programm auf den Weg bringt. USA und Großbritannien unterzeichnen die Pariser Erklärung für „offene und ethische“ KI nicht. Vance kritisiert EU-Vorschriften, während Macron Europa zum schnellen Handeln auffordert.



Paris wird zum Epizentrum der globalen Technologie-Herausforderung. Zwei Tage lang war die französische Hauptstadt Gastgeber der **KI-Aktionsgipfel**, eine Veranstaltung, die politische Führer, Technologiegiganten und internationale Investoren zusammenbrachte, um **Die Zukunft der künstlichen Intelligenz**. Unter dem gemeinsamen

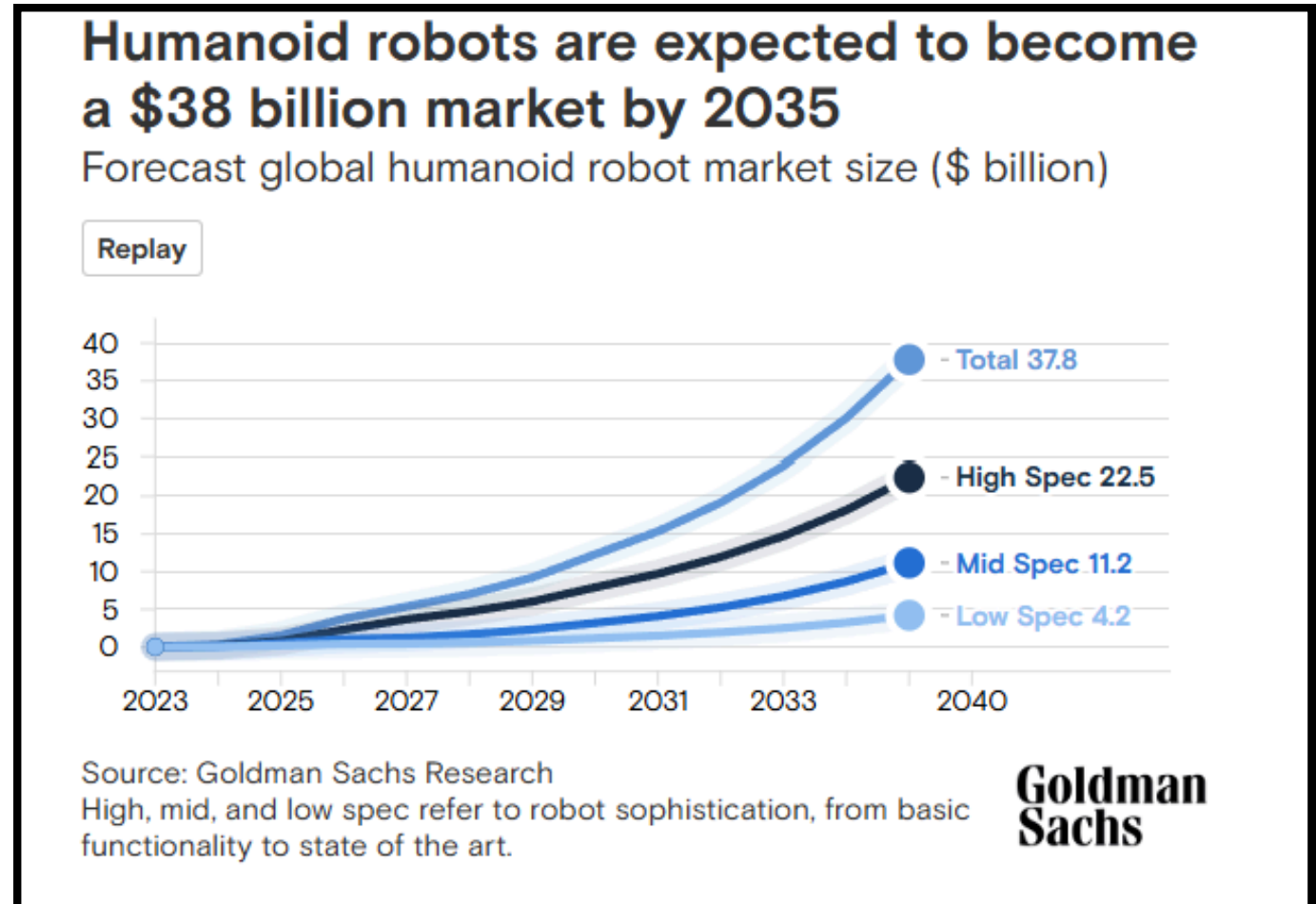
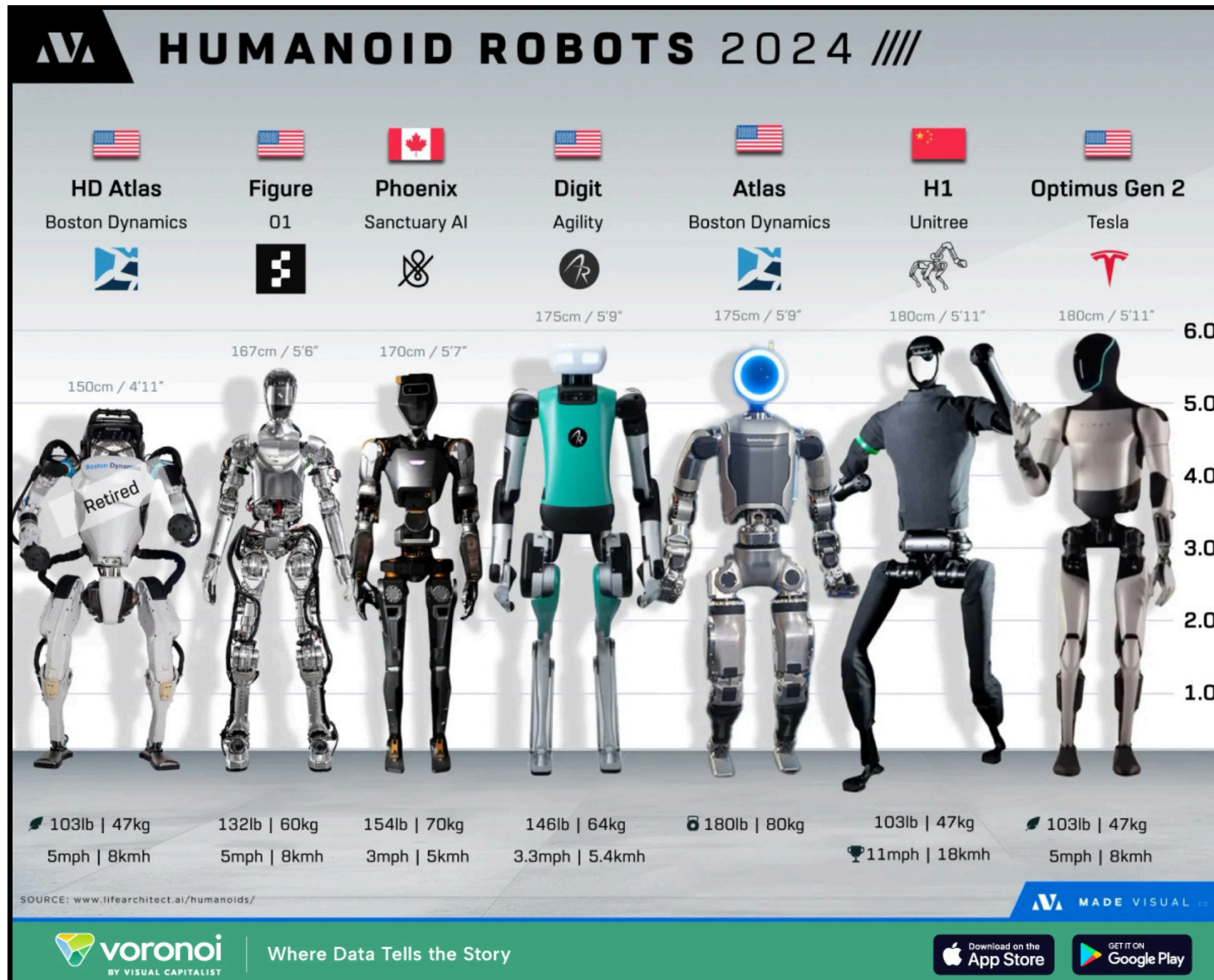
Vorsitz des französischen Präsidenten **Emmanuel Macron** und vom indischen Premierminister **Narendra Modi** hat der Gipfel den Blick auf Europa und seine Ambitionen gerichtet, **Aufholjagd mit den USA und China**.

Deutschland?



...erstellt mit Grok (Elon Musk) in 10 Sekunden!

Roboter als das nächste große Ding?





Bilderstellung KI(2023);
Dauer: ca. 5 Minuten



**Was machst du, um die
nächste Welle zu
reiten?**





Dino-Quiz

1. Welcher Dinosaurier war für seinen langen Hals bekannt?

- A) Tyrannosaurus Rex
- B) Triceratops
- C) Brachiosaurus (✓)

2. Welcher Dinosaurier hatte drei Hörner auf dem Kopf?

- A) Stegosaurus
- B) Triceratops (✓)
- C) Velociraptor

3. Welcher Dinosaurier war einer der größten Fleischfresser?

- A) Tyrannosaurus Rex (✓)
- B) Stegosaurus
- C) Ankylosaurus

4. Welcher Dinosaurier hatte Platten auf dem Rücken?

- A) Spinosaurus
- B) Stegosaurus (✓)
- C) Diplodocus



Dino-Quiz

1. Welcher Dinosaurier war für seinen langen Hals bekannt?

- A) Tyrannosaurus Rex
- B) Triceratops
- C) Brachiosaurus (✓)

2. Welcher Dinosaurier hatte drei Hörner auf dem Kopf?

- A) Stegosaurus
- B) Triceratops (✓)
- C) Velociraptor

3. Welcher Dinosaurier war einer der größten Fleischfresser?

- A) Tyrannosaurus Rex (✓)
- B) Stegosaurus
- C) Ankylosaurus

4. Welcher Dinosaurier hatte Platten auf dem Rücken?

- A) Spinosaurus
- B) Stegosaurus (✓)
- C) Diplodocus

1. Was ist das größte Organ im menschlichen Körper?

- A) Herz
- B) Leber
- C) Haut (✓)

2. Welcher Planet ist der größte in unserem Sonnensystem?

- A) Erde
- B) Jupiter (✓)
- C) Mars

3. Wie viele Kontinente gibt es auf der Erde?

- A) Fünf
- B) Sechs
- C) Sieben (✓)

4. Welches Gas atmen wir hauptsächlich ein?

- A) Sauerstoff
- B) Stickstoff (✓)
- C) Kohlendioxid

5. Was ist die Hauptstadt von Frankreich?

- A) London
- B) Berlin
- C) Paris (✓)

Dr. Hubertus Porschen GmbH
Schönhauserstraße 21
50968 Köln

Linz, 22.01.2025

Betrifft: Auskunftsbegehren gem. Art. 15 DSGVO

Sehr geehrte Damen und Herren!

Ich beziehe mich auf meine Rechte nach der DSGVO, insbesondere Art. 15 DSGVO.

Bitte bestätigen Sie mir, ob Sie mich betreffende personenbezogene Daten verarbeiten.

Ich ersuche Sie um Auskunft über sämtliche personenbezogenen Daten, die Sie zu meiner Person gespeichert haben.

Zudem ersuche Sie um folgende Informationen:

- die Verarbeitungszwecke sowie die Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden und, wenn die personenbezogenen Daten nicht bei mir erhoben wurden, auch alle Informationen über die Herkunft dieser Daten.
- alle Vertrags- bzw. Rechtsgrundlagen, aufgrund denen diese Daten verwendet werden.
- die Empfänger oder Kategorien von Empfängern, gegenüber denen die personenbezogenen Daten offengelegt bzw. übermittelt worden sind oder noch offengelegt werden, sowie die Garantien nach Art.46 DSGVO, sofern personenbezogene Daten an ein Drittland oder internationale Organisationen übermittelt werden oder wurden.
- das Bestehen eines Rechts auf Berichtigung und Löschung der mich betreffenden personenbezogenen Daten oder auf Einschränkung der Verarbeitung durch Sie oder eines Widerspruchsrechts gegen diese Verarbeitung.
- das Bestehen eines Beschwerderechts bei der zuständigen Aufsichtsbehörde
- die geplante Dauer, für die die personenbezogenen Daten gespeichert werden, oder, falls dies nicht

Dr. Hubertus Porschen GmbH
Schönhauserstraße 21
50968 Köln

Linz, 22.01.2025

Betrifft: Auskunftsbegehren gem. Art. 15 DSGVO

Sehr geehrte

Ich beziehe

Bitte bestätig

Ich ersuche

gespeichert haben.

Agiere als Datenschutzbeauftragter: Ein potentieller Kunde hat ein Angebot von mir bekommen und nun einen Newsletter. Er beschwert sich und möchte nun ein DSGVO_Auskunftsbegehren. Wie reagiere ich

Zudem ersuche Sie um folgende Informationen:

- die Verarbeitungszwecke sowie die Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden und, wenn die personenbezogenen Daten nicht bei mir erhoben wurden, auch alle Informationen über die Herkunft dieser Daten.
- alle Vertrags- bzw. Rechtsgrundlagen, aufgrund denen diese Daten verwendet werden.
- die Empfänger oder Kategorien von Empfängern, gegenüber denen die personenbezogenen Daten offengelegt bzw. übermittelt worden sind oder noch offengelegt werden, sowie die Garantien nach Art.46 DSGVO, sofern personenbezogene Daten an ein Drittland oder internationale Organisationen übermittelt werden oder wurden.
- das Bestehen eines Rechts auf Berichtigung und Löschung der mich betreffenden personenbezogenen Daten oder auf Einschränkung der Verarbeitung durch Sie oder eines Widerspruchsrechts gegen diese Verarbeitung.
- das Bestehen eines Beschwerderechts bei der zuständigen Aufsichtsbehörde
- die geplante Dauer, für die die personenbezogenen Daten gespeichert werden, oder, falls dies nicht

Betreff: Antwort auf Ihr Auskunftsbegehren gemäß DSGVO

Sehr geehrter Herr/Frau [Name],

vielen Dank für Ihre Nachricht. Ich nehme Ihr Anliegen sehr ernst und möchte Ihnen hierzu wie folgt antworten:

1. Beschwerde zum Newsletter

Ich entschuldige mich für die Unannehmlichkeiten, die Ihnen durch den Empfang des Newsletters entstanden sind. Es ist unser Ziel, nur Personen zu kontaktieren, die dem ausdrücklich zugestimmt haben. Sollte es hierbei zu einem Fehler gekommen sein, bedaure ich dies sehr. Selbstverständlich werde ich Ihre E-Mail-Adresse umgehend aus unserem Verteiler entfernen.

2. Ihr Auskunftsbegehren gemäß DSGVO

Sie haben das Recht, eine Auskunft über die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zu verlangen.

Um Ihrem Anliegen nachzukommen, beantworte ich Ihnen im Folgenden die wesentlichen Punkte gemäß Art. 15 DSGVO:

- **Verarbeitete Daten:** Wir verarbeiten Ihre Kontaktdaten (Name, E-Mail-Adresse), die Sie uns im Rahmen der Angebotsanfrage zur Verfügung gestellt haben.
- **Zwecke der Verarbeitung:** Die Daten wurden zur Bearbeitung Ihrer Anfrage und für Informationszwecke (Newsletter) genutzt.
- **Rechtsgrundlage der Verarbeitung:** Die Datenverarbeitung erfolgte gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO (vorvertragliche Maßnahmen) und Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO (berechtigtes Interesse).
- **Datenweitergabe:** Ihre Daten wurden nicht an Dritte weitergegeben.
- **Speicherdauer:** Ihre Daten werden nur so lange gespeichert, wie es für die Bearbeitung Ihrer Anfrage oder entsprechend gesetzlicher Vorgaben erforderlich ist.
- **Betroffenenrechte:** Sie haben das Recht a  erichtigung, Löschung, Einschränkung der

Agenda.



01

EINFÜHRUNG

02

GRUND
PRINZIPIEN

03

TAKTIKEN

04

2 THESEN

01

EINFÜHRUNG

02

GRUND
PRINZIPIEN

03

TAKTIKEN

04

2 THESEN



**Klar ist: KI ist gekommen
um zu bleiben.**



**KI ersetzt die ~~Menschen~~
Unternehmen,
die sich nicht mit ihr
beschäftigen.**



**“Generative KI wird die Welt auf Weisen
verändern, die wir uns kaum vorstellen können
– von der Lösung globaler Probleme bis zur
Neudefinition von Arbeit und Bildung.”**

Dr. Hubertus Porschen

Keynote Speaker - Künstliche Intelligenz



**SEIT
2023**

90
VORTRÄGE

50
WORKSH
OPS

11
PROJEKTE

38.000
TEILNEHMER

SEW
EURODRIVE



SIEMENS

Gothaer



GENOKON 2023
AM 16. UND 17.11. IN BERLIN



HAUCK
AUFHÄUSER
LAMPE

KOSMOS

**Willis
Towers
Watson**



Erkenntnisse.



Bewusstsein für KI vorhanden



Unterschiedl. Wissensniveaus



Mitarbeiter einbinden



Schlüsselvoraussetzungen gegeben



Use-Cases fehlen



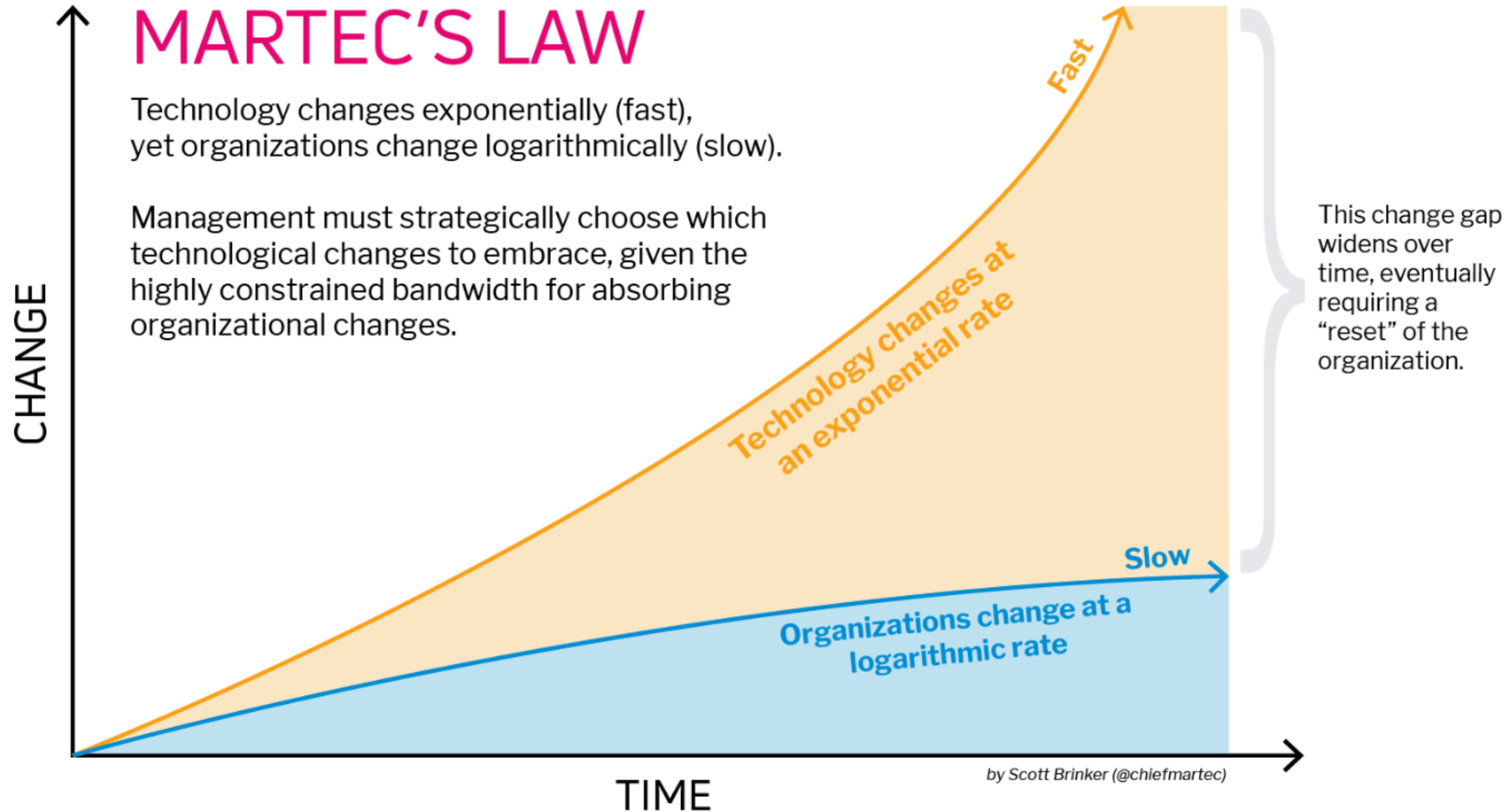
**KI erfordert Strategie,
Schulung und Ressourcen.**

**Warum KI nicht
ausreichend genutzt
wird...**

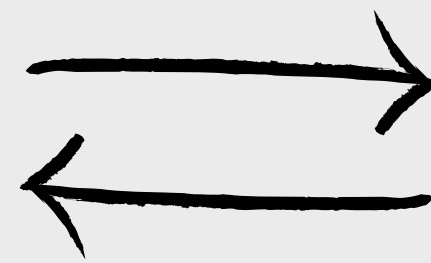
MARTEC'S LAW

Technology changes exponentially (fast), yet organizations change logarithmically (slow).

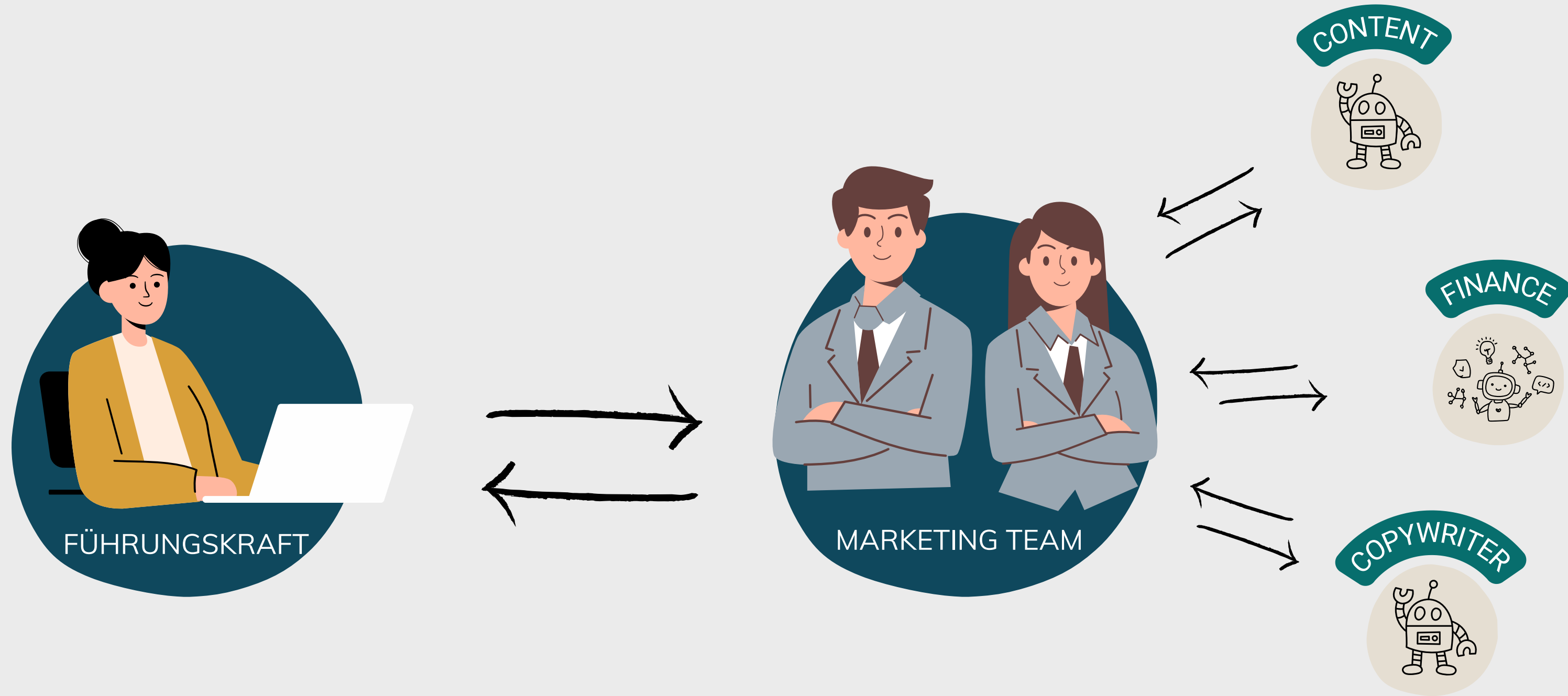
Management must strategically choose which technological changes to embrace, given the highly constrained bandwidth for absorbing organizational changes.



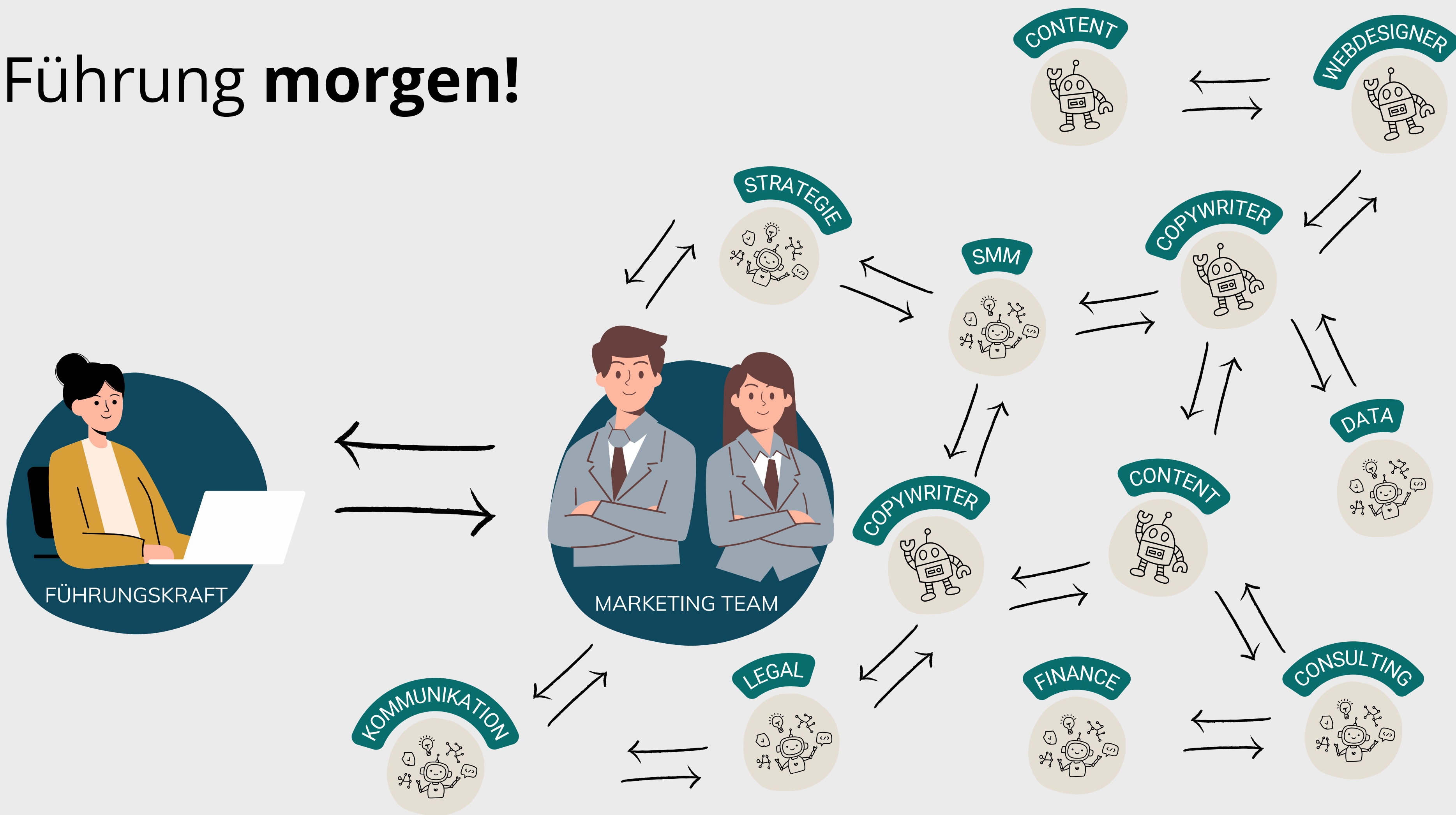
Führung gestern



Führung heute



Führung morgen!



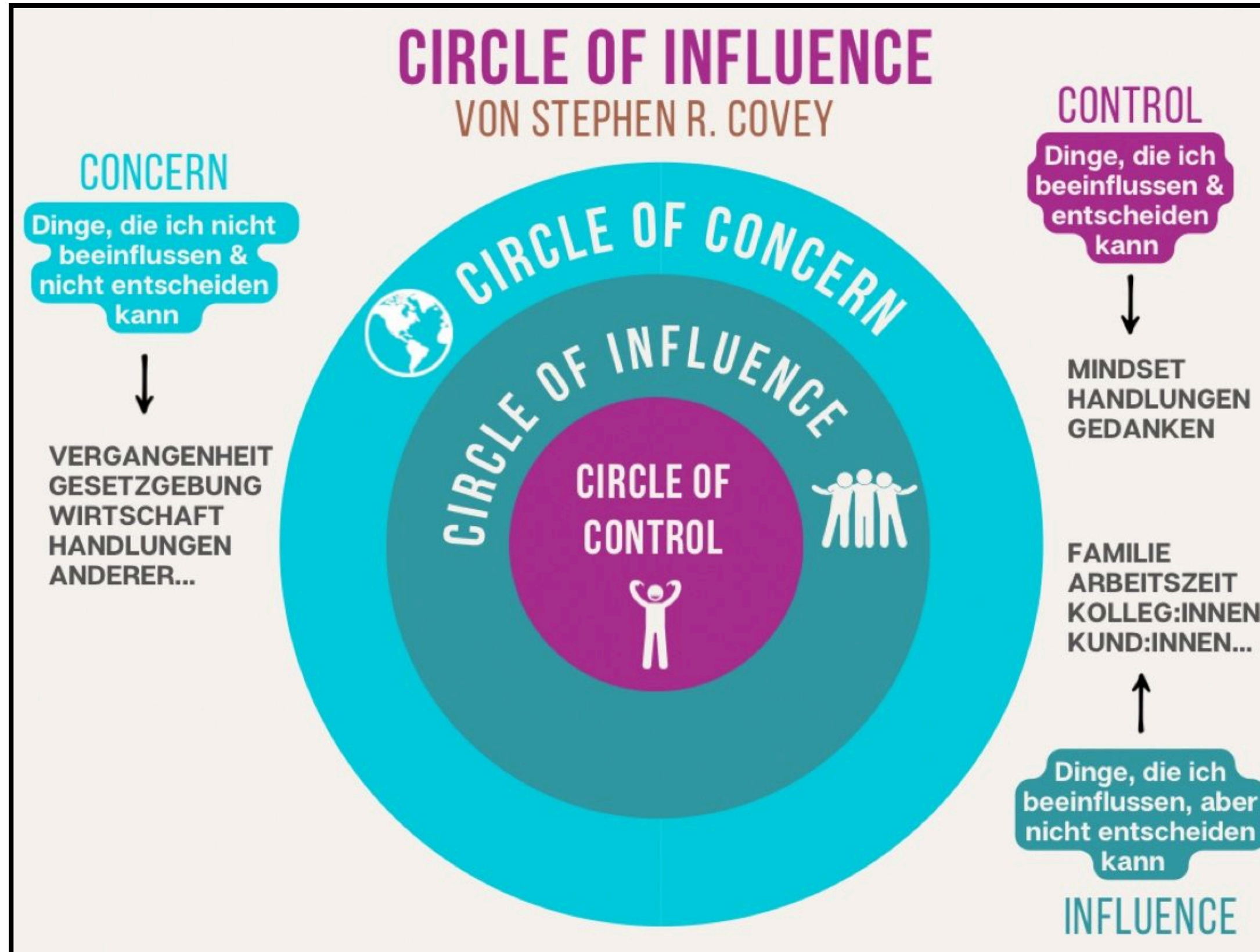
**Was ist die Grundlage
für Führung in Zeiten
des Wandels?**

Lebensprinzipien.

Innere
Klarheit

Positive
Thinking

Nüchterne
Akzeptanz der
Realität



Ulrike Mertens (Streich) • 1.
"Innovation ist nicht das Ergebnis logischen D...
1 Jahr • 🌐



54 16 Kommentare • 2 direkt geteilte Beiträq

Meine 5 meistgenutzten Assistenten im Alltag

Beruflich

Zusammenfassungen

E-Mail

Social-Media

Meetings

Vorträge

Privat

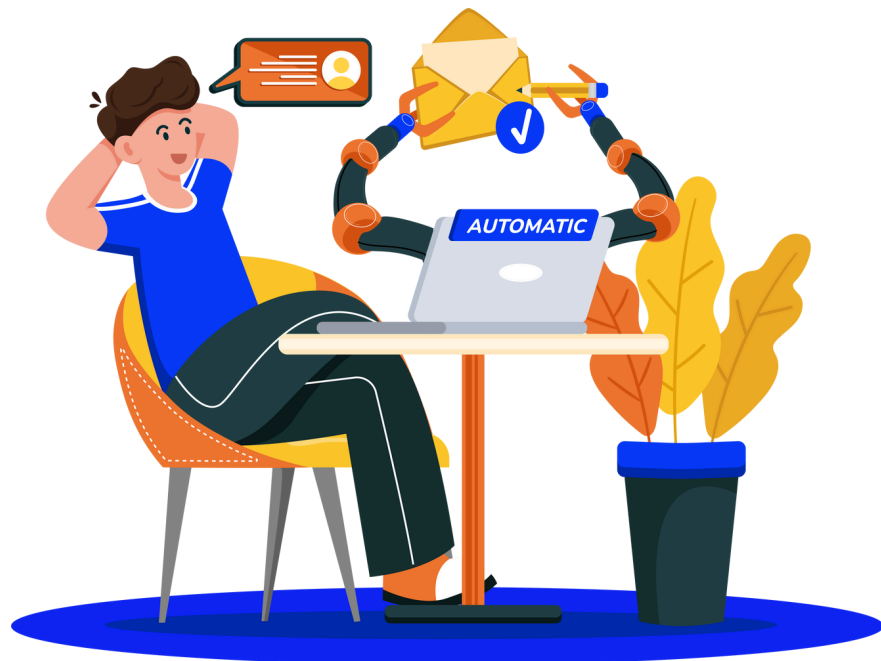
Fitness Training, Ernährung,
Gesundheit

Kids Entertainment

Padelturnier

Diese Assistenten
verbessern 70 % meiner
Bürotätigkeiten signifikant
und reduzieren mind. 40 %
meines Aufwandes

Wie ein Hersteller durch KI 15 % Servicekosten spart



- Sensoren in Wärmepumpen → Frühwarnsystem
- KI wertet Daten aus, Serviceeinsätze automatisch geplant
- Ergebnis: Weniger Ausfälle, zufriedene Kunden

Wer bin ich?

| Unternehmer
| Berater
| Trainer
| Speaker



DIE JUNGEN
UNTERNEHMER



APPARENA





Ich bin überzeugt...



...KI ist die 6. Welle

The History of INNOVATION CYCLES

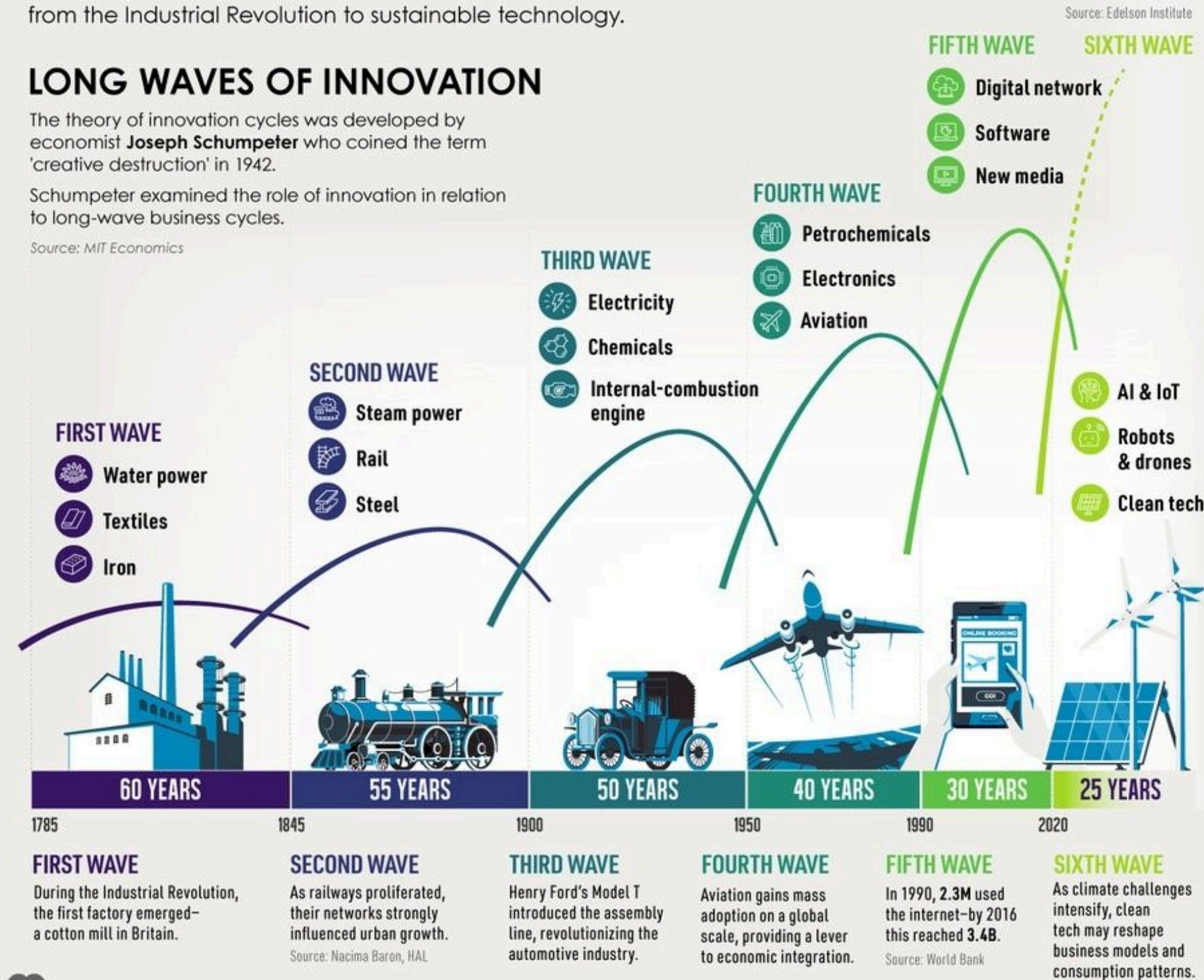
Below, we show waves of innovation across 250 years,
from the Industrial Revolution to sustainable technology.

LONG WAVES OF INNOVATION

The theory of innovation cycles was developed by
economist **Joseph Schumpeter** who coined the term
'creative destruction' in 1942.

Schumpeter examined the role of innovation in relation
to long-wave business cycles.

Source: MIT Economics



Die Welt hat sich schon
immer geändert, aber die
Zyklen werden kürzer

**Unser bisheriges Konstrukt des
Lernens ändert sich Tag für Tag...**

Bisher: Eine Kompetenz für die Karriere...

20'
Jahrhundert

0 - 22 J.

65+ Rente

Jetzt: Selten 1 Job; eine Kompetenz reicht nicht mehr...

20'
Jahrhundert

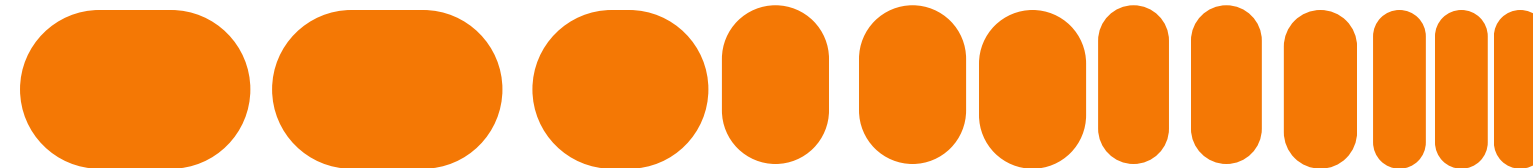
0 - 22 J.



65+ Rente

21'
Jahrhundert

0 - 22 J.



70+ Rente

Zukunft: Anpassung wichtiger als Wissen!

20'
Jahrhundert

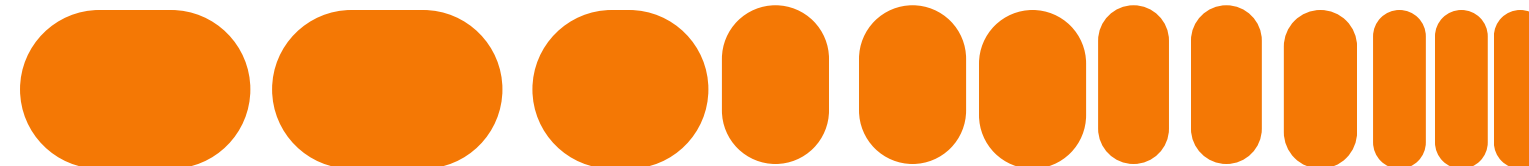
0 - 22 J.



65+ Rente

21'
Jahrhundert

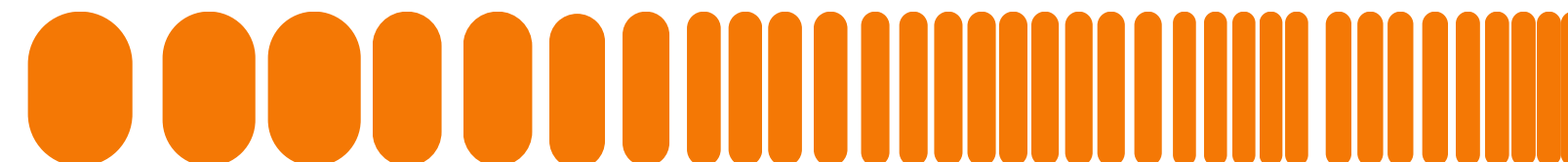
0 - 22 J.



70+ Rente

Mitte 21'
Jahrhundert

0 - 22 J.



90+ Rente

**Wie sollen wir damit
umgehen?**

**Die einzige Antwort
auf diese Frage ist:**

**Wir müssen verstehen, was KI für
uns ändern kann.**

**Berufsbilder ändern
sich massiv.**

Demos in Hollywood

Netflix bietet KI-Experten 900.000 Dollar – streikende Schauspieler empört

Eine Person mit Machine-Learning-Kenntnissen sollte helfen, »großartigen Content zu kreieren«. Streikende Schauspieler sehen sich in ihrer Angst bestätigt, durch KI ersetzt zu werden. Nun hat Netflix den Satz entfernt.



**BREAKING
NEWS**

Entwickler werden erstmals günstiger!

[SOFTWARE](#) [AI](#) [MICROSOFT](#) [PROGRAMMING](#)

Microsoft CTO predicts AI will generate 95% of code by 2030

Developers' roles will shift toward orchestrating AI-driven workflows and s

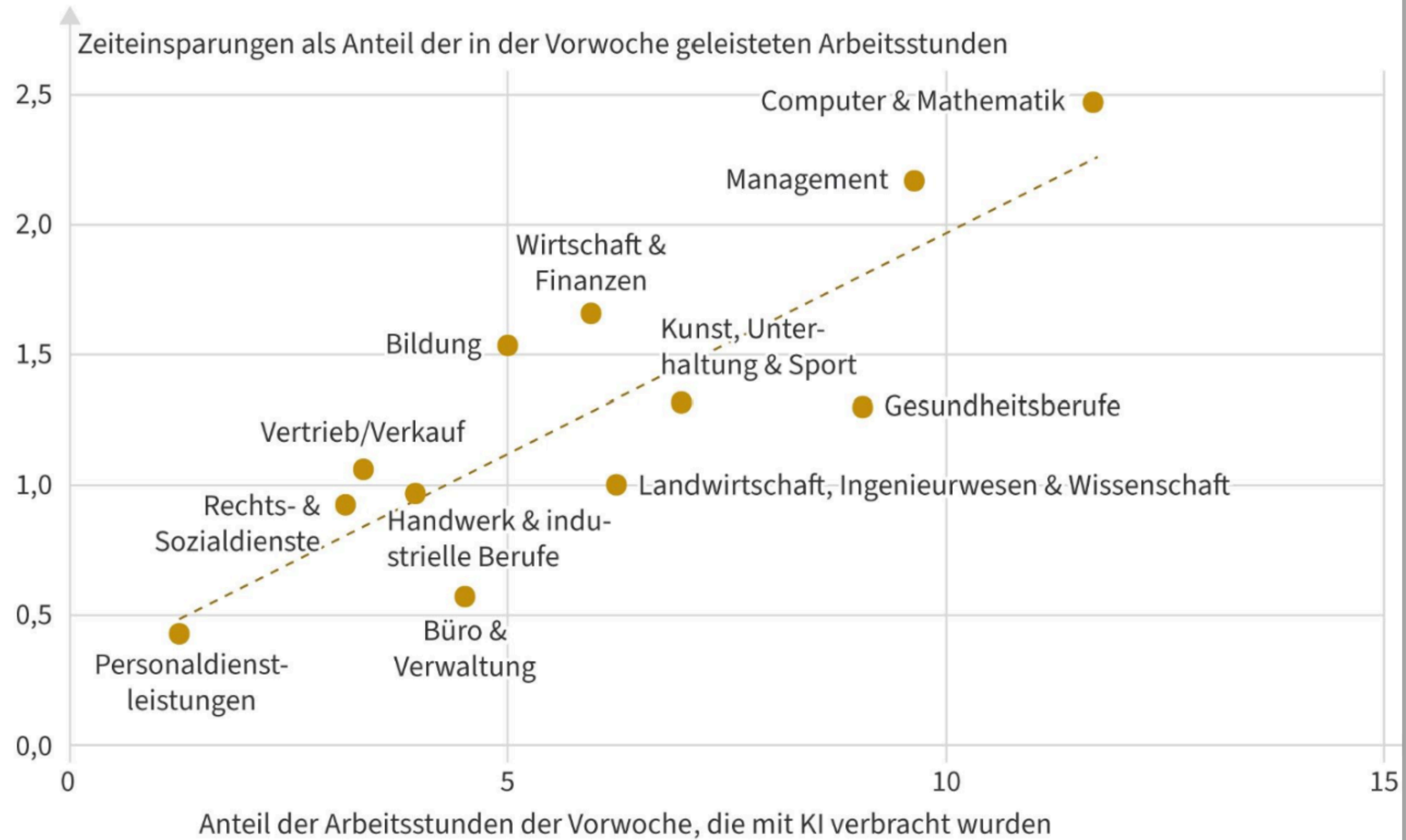
By [Skye Jacobs](#) April 3, 2025 at 3:51 PM | [15 comments](#)



Welche Jobs sind betroffen?

Zeiteinsparungen durch den Einsatz generativer KI nach Beruf

Korrelationskoeffizient: 0,85; Angaben in Prozent



Diese Grafik stammt aus dem F.A.Z. PRO Digitalwirtschaft Briefing; www.faz.net/pro/digitalwirtschaft.

Grafik: sacco. / Quelle: Federal Reserve Bank of St. Louis 2025

Außer...





Webseite in 1 Minute!

What's your startup idea?

Erstelle eine Community Webseite für
nachhaltige Mode für mega nachhaltige Boomer
in Berlin Mitte

Not sure? [Try one of our examples.](#)

Continue



ModeBoomerBerlin

Entdecke die neuesten Trends und diskutiere über nachhaltige Mode in Berlin. Trete unserer Mode-Community bei und finde Gleichgesinnte!

 Save and Continue

 Customize Brand

Save your site to get access to



Fully-Featured Editor

Customize colors, content, layout, fonts and more



Try Mixo for Free

Risk-free no-commitment trial available



Money-Back Guarantee

30 day refund available on all plans



Customize Site Images

Huge library of 6 million images and illustrations



Customer Support

Get help from our highly-rated, dedicated team



Save and Continue to create a public url...

 Recolor

 Change Layout

 Restyle



ModeBoomerBerlin

Community

Über Uns

Kontakt

Nachhaltige Mode entdecken

Entdecke die neuesten Trends und diskutiere über nachhaltige Mode in Berlin. Trete unserer Mode-Community bei und finde Gleichgesinnte!

Enter your email...

Jetzt Mitglied werden



Engagierte Mitglieder

Inspirierende Diskussionen

“Eine inspirierende Community für nachhaltige Mode.”



Wes Allen



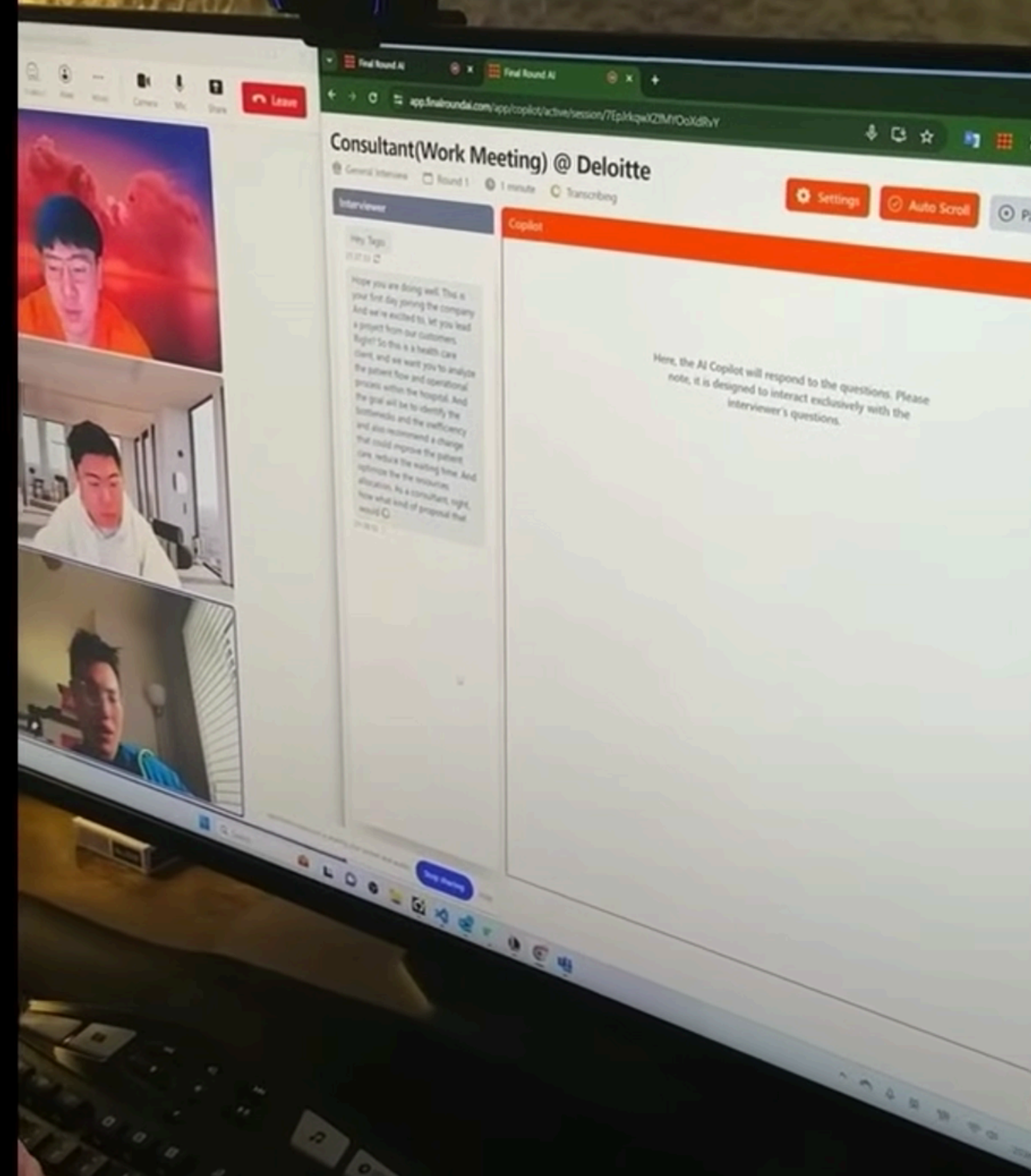
Eine Community für nachhaltige Mode

Qualität und Nachhaltigkeit zählen.

Der Taschenrechner Effekt.

**IF IT LOOKS LIKE
CHEATING, IT'S JUST
THE NEW NORMAL**

**Caught my Roommate using AI
at first day of the job in
Deloitte 🦴**



Beispiel Meeting-Notizen

The screenshot displays a meeting application interface with a sidebar on the left and a main content area on the right. The sidebar includes a 'Smart Search' section with 'AI FILTERS' (Questions: 5), 'SENTIMENTS' (Positive: 0, Neutral: 0, Negative: 0), 'SPEAKER TALKTIME' (Hubertus Porschen: 200 WPM, 45% TALKTIME), and 'TOPIC TRACKERS' (No topic tracker). The main content area shows a 'Notes' tab with a 'General Summary' and a 'Customize' button. Below this is an 'Overview' section with a paragraph of text. The 'Transcript' tab on the right shows a list of speech segments with timestamps and text.

#All Meetings [Redacted]

Soundbite Share

Smart Search

AI FILTERS

Questions 5

SENTIMENTS

Positive 0

Neutral 0

Negative 0

SPEAKER TALKTIME

SPEAKERS WPM TALKTIME

[Redacted] 164 55%

Dr Hubertus Porschen 200 45%

TOPIC TRACKERS

No topic tracker

Topic trackers are only available for meetings in english

Notes Video

Hubertus Porschen [Redacted], 9:18 AM German

General Summary Customize + AI Apps ...

Unternehmerabend Keynote Künstliche Intelligenz Präsentationstechnik Zielgruppenansprache Honorarverhandlung

Overview

Im Planungsgespräch für die Keynote-Präsentation bei der Veranstaltung [Redacted] wurden die wichtigen Details besprochen, darunter der Ablauf des Unternehmerabends, der um 16:30 Uhr beginnt und um 18:00 Uhr mit einer Begrüßung durch den Präsidenten des Unternehmerverbands fortgesetzt wird. Die Zielgruppe umfasst 180-200 Geschäftsführer und deren Begleitungen aus verschiedenen Branchen, mit dem Ziel, sie durch einen spannenden und humorvollen Vortrag zu informieren und zum Nachdenken anzuregen. Die Keynote ist für den Zeitraum von 20:00 bis 21:00 Uhr geplant und wird durch eine PowerPoint-Präsentation mit etwa 100 Folien unterstützt, wobei auf technische Risiken bei Live-Experimenten verzichtet wird. Das Honorar für den Vortrag beträgt [Redacted] zuzüglich Reisekosten, und es wurde ein unmittelbarer, direkter Kommunikationsstil des Referenten vereinbart, um eine gute Verbindung zum Publikum herzustellen. abschließend wird der Veranstalter eine Rückmeldung nach Rücksprache mit dem Vorstand geben und es bestehen Möglichkeiten für weiteren Kontakt.

Notes

Veranstaltungsdetails (00:59 - 04:06)

- Unternehmerabend beginnt um 16:30 Uhr mit Get-Together

Transcript

Search Transcript

[Redacted] 00:02

Das war halt interessant. Das Meeting ist being recorded.

Dr Hubertus Porschen 00:06

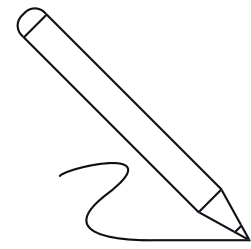
Okay cool. Hat das ja schon mal gut funktioniert.

[Redacted] 00:10

Ja, ja doch. Also das ist ja und klar, sie haben es auch, also so diese ganzen Tipps oder wie man letztendlich die prompts und so weiter anlernt und weiter. Das klar, das ist natürlich gut. Das ist irgendwas Spannende an der ganzen Geschichte. Dann man sie mal, dann hat man sie gehört, dann ist es natürlich auch leichter sich vorzustellen, wie sie auf einer Bühne stehen und dann da vor 200 Leuten oder sowas sprechen.

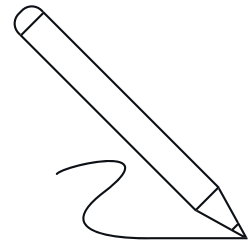
Dr Hubertus Porschen 00:43

Ja cool. Wollen sie mir noch ein bisschen was über die Veranstaltung erzählen? Also unternehmerabend kann mir das schon vorstellen, manchmal gibt es irgendwie noch ein Grußwort von wie lang soll es ungefähr gehen, wie viele Leute sind da?



Zwei Erkenntnisse.

- Sie selber müssen ein Grundverständnis für die Mechaniken und die Anwendung von KI haben



Zwei Erkenntnisse.

- Sie selber müssen ein Grundverständnis für die Mechaniken und die Anwendung von KI haben
- Im Berufsleben werden Mitarbeiter gebraucht, die stärker mit KI-Systemen interagieren , um deren Potenzial auszuschöpfen und menschliche Expertise zu wahren.

Schulung ist existentiell!

01

EINFÜHRUNG

02

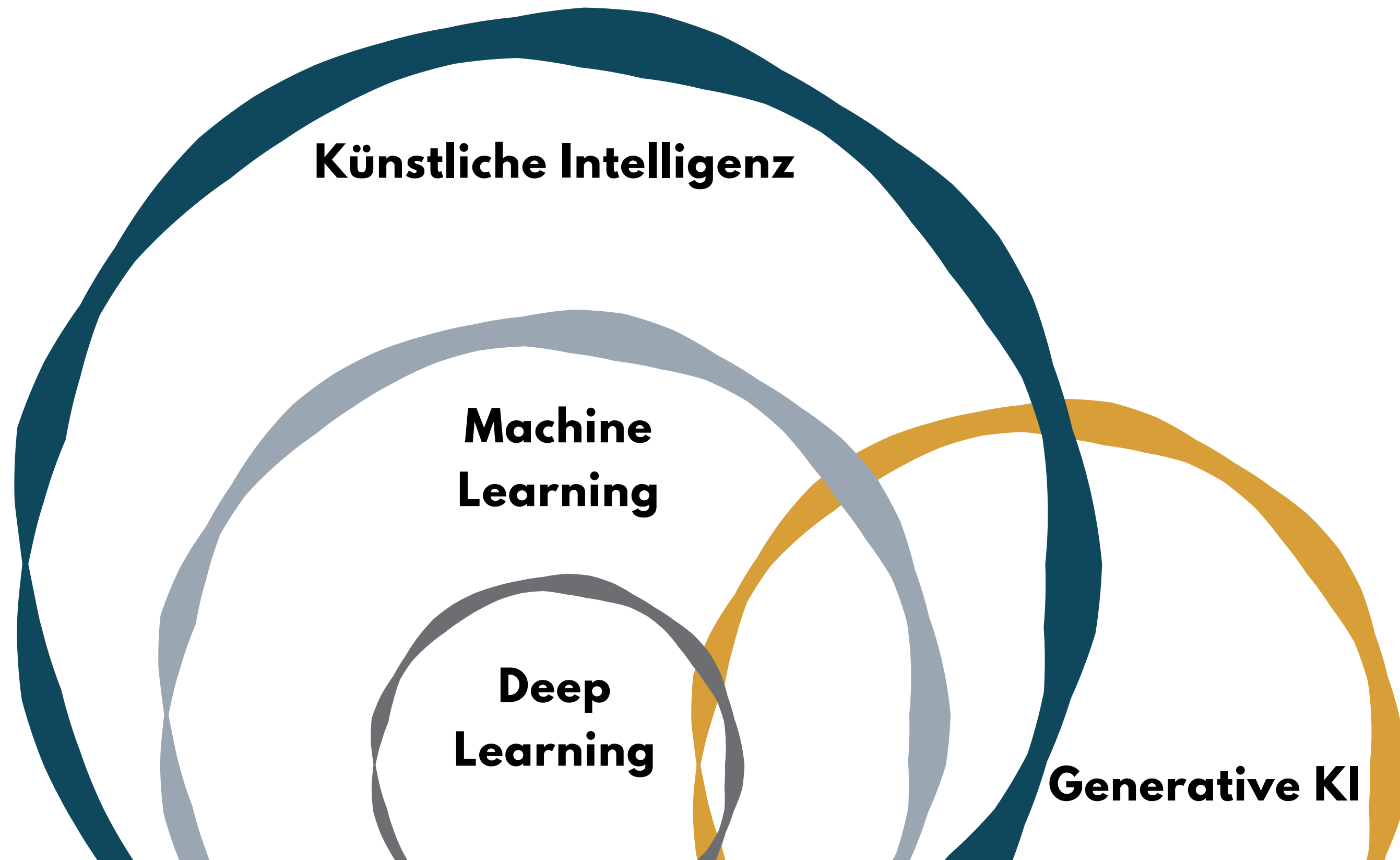
GRUND
PRINZIPIEN

03

TAKTIKEN

04

3 THESEN



**ChatGPT/ Copilot in a
Nutshell.**

Funktionsweise Copilot und Co.

Ein Sprachmodell, das menschenähnliche Texte generieren kann

Versteht menschliche Sprache, aber "versteht" den Inhalt nicht wirklich.

**Wie funktioniert gen.
AI?**

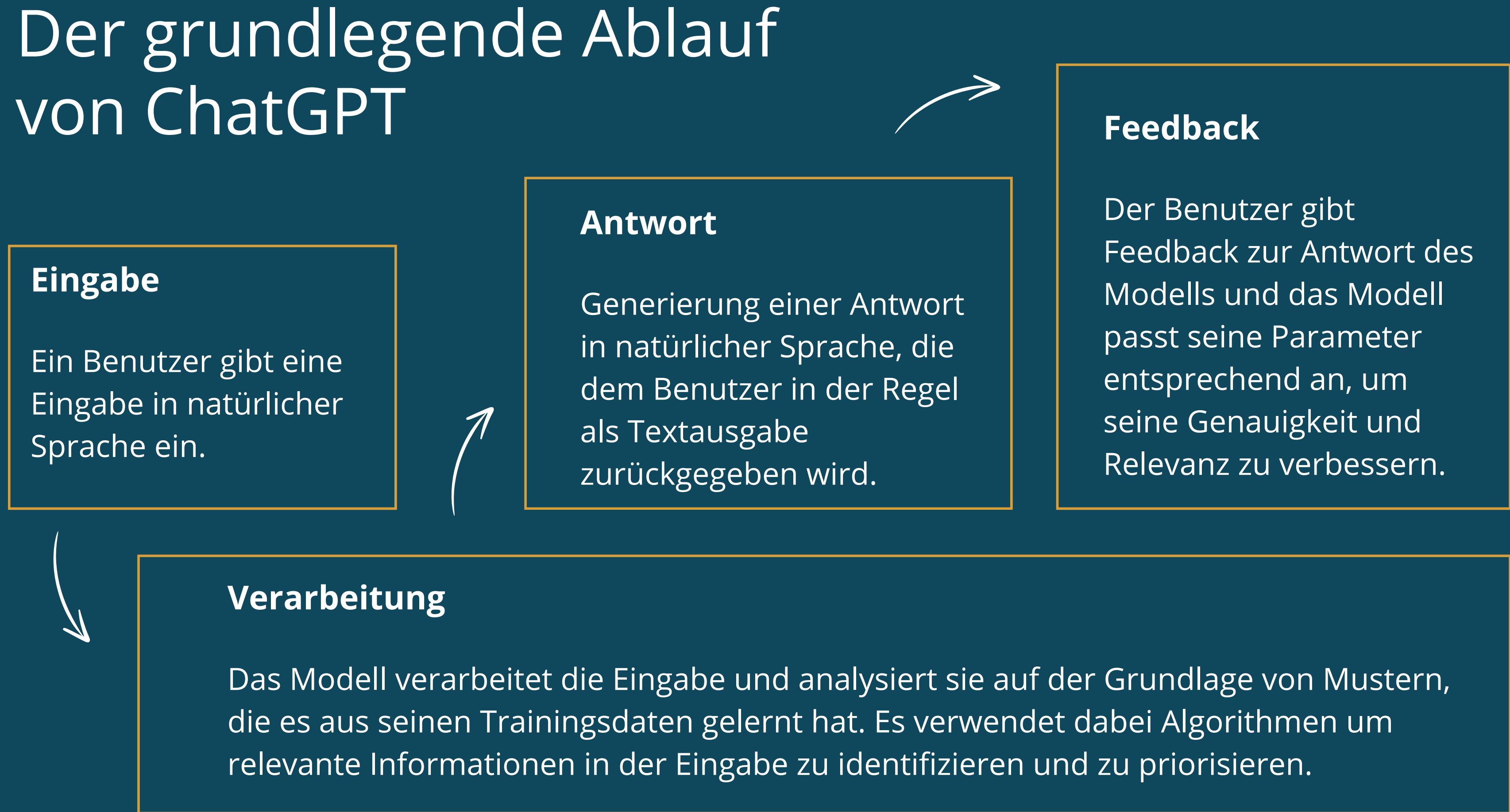


**Wichtig:
Copilot/ChatGPT ist
nicht Google!**



Google fokussiert sich auf die schnelle Bereitstellung einer Liste von Informationen, während gen. AI darauf abzielt, detaillierte und kontextbezogene Antworten zu geben.

Der grundlegende Ablauf von ChatGPT



Eingabe

Ein Benutzer gibt eine Eingabe in natürlicher Sprache ein.

Antwort

Generierung einer Antwort in natürlicher Sprache, die dem Benutzer in der Regel als Textausgabe zurückgegeben wird.

Feedback

Der Benutzer gibt Feedback zur Antwort des Modells und das Modell passt seine Parameter entsprechend an, um seine Genauigkeit und Relevanz zu verbessern.

Verarbeitung

Das Modell verarbeitet die Eingabe und analysiert sie auf der Grundlage von Mustern, die es aus seinen Trainingsdaten gelernt hat. Es verwendet dabei Algorithmen um relevante Informationen in der Eingabe zu identifizieren und zu priorisieren.



**gen. AI generiert
immer nur das nächste
Wort.**

BY MARCH 12, 2029

Model capabilities are improving 5-10x per year.

5x

3,125 TIMES MORE CAPABLE

10x

100.000 TIMES MORE CAPABLE



**Wo stehen wir in
5 Jahren?**



**Wo stehen wir in
1 Jahr?**



Operator

What can I help you do?



Dining & Events



Delivery



Local Services



Shopping



Travel



More >

Book a table for 2 at a
romantic French bistro
tomorrow night at 8PM



OpenTable

Find a sushi restaurant with
high ratings with
reservations tonight for 2



OpenTable

Find a restaurant with a
great happy hour for next
Wed for 6 people



OpenTable



KI und Gesellschaft

6. März 2025

OpenAI plant KI-Agenten für bis zu 20.000 Dollar pro Monat



Perplexity für Recherchen

+

🔍

🌐

⚙️

🔒

→

docporschen

Jetzt

+ Raum / Erstelle einen detaillierten Zukunftsplan mit Handlungsimplikationen für das Unterne...

Erstelle einen detaillierten Zukunftsplan mit Handlungsimplikationen für das Unternehmen S Oliver für die nächsten 5 Jahre mit Fokus auf die Nutzung von gen. AI unter Berücksichtigung der zentralen globalen und lokalen Herausforderungen.

Tiefe Forschung

50 Quellen

Ich habe bei der Websuche einige Berichte und Pressemitteilungen gefunden, die...

Ich habe bereits umfassende Informationen über S.OLIVERs Initiativen im Bereich der...

Ich habe zahlreiche Quellen gefunden, die S.Oliver's Initiativen im Bereich generative KI...

Ich habe ausreichend Informationen gesammelt, um einen detaillierten Zukunftsplan für...

Okay, ich muss einen detaillierten Zukunftsplan für S. Oliver für die nächsten fünf Jahre...

In den Suchergebnissen 1, 4, 13, 16 geht es um die KI-Strategie von S. Oliver. Sie...

Die Nachhaltigkeitsberichte 2, 5 deuten darauf hin, dass Nachhaltigkeit ein wichtiger...

Der Generative AI Summit 3 und Gartner 7, 18 betonen die Reifung der Technologie...

Zusammengefasst muss der Zukunftsplan von S. Oliver folgende Punkte abdecken...

Globale Herausforderungen wie regulatorische Änderungen (EU AI Act)...

Ich strukturiere den Bericht in strategische Säulen: Technologie, Nachhaltigkeit, Persona...

Recherchebericht schreiben

GESTALTEN WIRD

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ VERSTEHEN, UM EINEN SCHRITT VORAUSS ZU SEIN

Videos suchen

+

Bild generieren

+

Künstliche Intelligenz: S.Oliver möchte KI...

Nachhaltigkeitsstrategie | S.OLIVER GROUP

GENERATIVE AI SUMMIT | 06. November 2025 in...

loastik-heute

soliver-aroun

events.cin

+47 Quellen

+ Raum / Erstelle einen detaillierten Zukunftsplan mit Handlungsimplikationen für das Unterne...

Gemeinsam mit IHK und Hochschulen entsteht bis 2027 ein duales Studiengangsmodell "KI-Fashion Engineering", das Theorie mit Praxisprojekten im Unternehmen verbindet 13.

Finanzierungs- & Risikomanagement

Investitionsbudgetierung

Ein mehrstufiges Funding-Modell sieht vor:

15 % des F&E-Budgets für disruptive KI-Piloten (Seed Stage)

60 % für skalierbare Use Cases (Growth Stage)

25 % für Ethik- und Sicherheitsinfrastruktur 12 18

Risikoabschwächung

Ein KI-Stresstest-Framework simuliert jährlich Szenarien wie Datenskandale oder Algorithmen-Fehlsteuerungen, kombiniert mit einem Versicherungsportfolio für KI-Haftungsrisiken 18.

Fazit & strategische Meilensteine

Die Roadmap transformiert S.OLIVER bis 2030 in einen lernenden Organismus, der durch generativen KI-Einsatz folgende Meilensteine erreicht:

50 % Reduktion des physischen Prototypings durch digitale Zwillinge (2027)

95 % Personalisierungsgrad in Kundenkommunikation (2029)

Klimaneutrale Lieferkette durch KI-gesteuerte Kreislaufmodelle (2030)

30 % Umsatzbeteiligung aus KI-generierten Kollektionen (2028)

Durch die Symbiose aus menschlicher Kreativität und maschineller Intelligenz schreibt S.OLIVER die Regeln der Modebranche neu – verantwortungsvoll, kundenzentriert und zukunftssicher 4 6 13.

GESTALTEN WIRD

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ VERSTEHEN, UM EINEN SCHRITT VORAUSS ZU SEIN

Videos suchen

+

Bild generieren

+

Teilen

Exportieren

Umschreiben

Die Modelle werden immer “menschlicher”...

HeyGen für Videos



HeyGen

←

info

▼

Home

Avatar Creation

Video Avatar

AI Voice

Video Creation

AI Studio

URL to Video

New

Video Repurposing

Video Translation

Instant Highlights

New

Home

Webinar Live Soon

Credits 15

Getting Started

✓ Welcome to HeyGen!

○ Create your first video

○ Translate a video

○ Claim your reward

Create your first video in our AI Studio

Our AI Studio is where you combine our avatar, voice, and text-to-speech technologies to create video content without a camera. Try editing and publishing a video we've created for you.

Continue

To complete, create your first video

Recent creations

Draft



Untitled Video

Jul 15, 2024, 1:48 PM

Prompting

Basis-Elemente.



ROLLE



STEP-BY-STEP



TONALITÄT



ZIELGRUPPE



KONTEXT



**OUTPUT
FORMAT**

Was bedeutet "Agiere als" in Copilot?



- "Agiere als" ist eine Technik, bei der ChatGPT in eine spezifische Rolle schlüpft, um eine bestimmte Art von Interaktion zu simulieren.
- Beispiele für Rollen könnten sein: Berater, Trainer, Kundenservice, Freund, Donald Trump, Historiker etc.

KI ist der beste persönliche Assistent der Welt





**Nachhaltigkeitsstrategie:
Welche Rolle nimmt ihr ein?**

So sieht ein Prompt NICHT aus



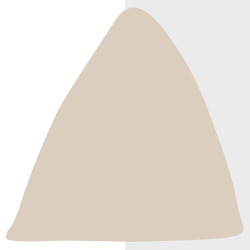
“Erkläre mir, wie ich KI in die Rolle eines Unternehmens in der SHK Branche ändert”

**Der bessere Prompt
könnte sein...**

KAZ-Modell

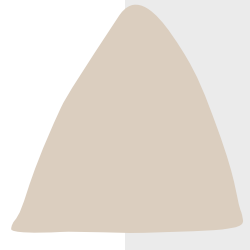


- Kontext gibt dem KI-Modell den Rahmen für die Antwort.
- Aufgabe macht klar, was genau die KI tun soll.
- Zieldefinition, was mit der Antwort erreicht werden soll.



Kontext: „Ich leite ein Unternehmen in der SHK-Branche (Sanitär, Heizung, Klima) und möchte verstehen, wie wir Künstliche Intelligenz (KI) strategisch und operativ sinnvoll einsetzen können. Unser Ziel ist es, Prozesse zu automatisieren, Ressourcen effizienter zu nutzen, Ausfälle oder Engpässe zu vermeiden und die Zusammenarbeit mit Kunden, Lieferanten und Handwerkspartnern zu verbessern. Meine Aufgabe ist es, neue Technologien auf ihren konkreten Nutzen hin zu bewerten, Investitionen mit dem Blick auf Wirtschaftlichkeit zu treffen und mein Team in Richtung Innovation und Digitalisierung zu führen.“

Aufgabe: „Erläutere mir konkrete und praxisnahe Anwendungsfelder von KI für ein SHK-Unternehmen entlang der gesamten Wertschöpfungskette – vom Einkauf über Lager und Logistik bis hin zu Vertrieb, Kundendienst und Service. Analysiere dabei insbesondere: Lagerbewirtschaftung und automatisierte Nachbestellungen (z. B. über ERP-Schnittstellen, KI-gestützte Bedarfsprognosen) Optimierung von Lieferketten und Routenplanung im Außendienst Intelligente Einsatzplanung von Servicetechnikern Predictive Maintenance bei Heizungssystemen (z. B. in Kombination mit IoT) Digitale Kundenkommunikation (z. B. Chatbots für Rückfragen, KI-gestützte Angebotskonfiguration) Automatisierte Angebots- und Rechnungserstellung Unterstützung im technischen Kundensupport (z. B. KI als Wissensdatenbank für Monteure) Vertriebsunterstützung durch KI-Analysen (z. B. Erkennung von Cross-Selling-Potenzialen) Bewerte jede dieser Anwendungen hinsichtlich: Wirtschaftlicher Vorteile (z. B. Kostenersparnis, Effizienzgewinne) Ökologischer Wirkung (z. B. CO₂-Einsparung durch optimierte Fahrten oder Prozesse) Nutzerfreundlichkeit und Akzeptanz durch Mitarbeitende Technischer Umsetzbarkeit und IT-Aufwand Entwickle auf Basis deiner Analyse eine konkrete, praxisnahe Schritt-für-Schritt-Strategie zur Einführung von KI im Unternehmen, die sowohl kurzfristige Quick-Wins als auch langfristige Transformationspotenziale berücksichtigt. Hilf mir zudem, ein internes Kommunikationskonzept zu entwerfen, mit dem ich mein Team – von Lager bis Vertrieb – für das Thema KI begeistern, schulen und mitnehmen kann



Ziel: „Ich möchte ein klares Bild davon erhalten, welche KI-Anwendungen für mein SHK-Unternehmen realistisch, wirtschaftlich tragfähig und technologisch sinnvoll sind. Das Ergebnis soll mir helfen, eine fundierte Investitionsentscheidung zu treffen und mein Team gezielt auf die Zukunft vorzubereiten – mit dem Ziel, Prozesse zu verschlanken, Fachkräftemangel abzufedern und unsere Wettbewerbsfähigkeit im Markt zu sichern.“

KI-Anwendungsfelder im SHK-Mittelstand: Potenzialanalyse und Einführungsstrategie

Einführung

Einzelbetriebliche Unternehmen des SHK-Bereichs (Klein- und Handwerksbetriebe) mit 100-1000 Mitarbeitern / über 100-300 Beschäftigten / nicht von der Automatisierung, sondern der Digitalisierung betroffen. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert.

Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert.

Im Folgenden werden sechs Anwendungsfelder der KI-Anwendungsfelder entlang der gesamten Wertschöpfungskette analysiert: von Einkauf und Lager über Logistik bis Vertrieb, Produktion und Service. Jedes Anwendungsfeld wird hinsichtlich der folgenden Kriterien analysiert: Wirtschaftlichkeit, Ökologische Wirkung, Nutzerfreundlichkeit, Implementierungsaufwand und Risiko. Die Analyse soll die Entscheidung über die Einführung von KI-Anwendungen erleichtern. Die Analyse soll die Entscheidung über die Einführung von KI-Anwendungen erleichtern. Die Analyse soll die Entscheidung über die Einführung von KI-Anwendungen erleichtern.

1. Lagerbewirtschaftung mit KI-Programmen und automatischer Nachbestellung

KI kann in der Lagerhaltung eingesetzt werden, um die Lagerhaltung zu optimieren. Durch die Analyse historischer Verkaufsdaten und anderer Faktoren (z. B. saisonale Schwankungen) kann KI die Lagerhaltung optimieren. KI kann die Lagerhaltung optimieren, indem es die Lagerhaltung optimiert. KI kann die Lagerhaltung optimieren, indem es die Lagerhaltung optimiert. KI kann die Lagerhaltung optimieren, indem es die Lagerhaltung optimiert.

Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert.

Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert.

Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert.

Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert.

Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert.

Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert.

Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert.

Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert.

Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert.

Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert.

Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert.

Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert.

Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert.

Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert.

Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert.

Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert.

Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert.

Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert.

Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert.

In Summe sorgt KI-gestützte Condition Monitoring für ein stabiles Netz und vermeidet Kosten. Indem Schäden durch **vorzeitige Wartung** verhindert werden, ist wichtig, die Möglichkeit von Daten zu analysieren, um Verluste in der Technologie aufzubauen – aber indem kein KI-Eingreifen nachvollziehbar erklärt und mit Fachpersonal kombiniert.

2. Lastprognosen und Netzoptimierung

Der zweite große Einsatzbereich liegt in der **intelligenten Steuerung der Netzengpassanalyse** – bei Strom und Wärme. Diese KI-gestützten **Lastprognosen und Netzoptimierung** Angesichts der Energiewende werden Netze immer komplexer. Einmalig schwindet das Angebot (z.B. Solar- und Windenergie) einseitig je nach Wetter, andererseits verändert sich Verbrauchsmuster (z.B. E-Fahr-Ladestationen, Wärmepumpen). KI kann helfen, diese Dynamik zu beherrschen, indem es **Mengen an Daten in Echtzeit analysiert** – Wettervorhersagen, historische Verbrauchsdaten, Einsparungsprognosen, sogar Ereignisse wie Festivals oder Großveranstaltungen – und daraus genaue Vorhersagen der Netzlast erstellt.

KI-Modelle zur Lastprognose können für verschiedene Zeithorizonte trainiert werden: kurzfristig (nächste Stunden) zur Steuerung von Netz und **Energiebedarfs**, mittelfristig (täglicher Tag) für den **Energieeinkauf** oder die **Fahrplannormierung**, bis langfristig (Jahren, Jahr) für Infrastrukturplanung. Durch maschinelles Lernen lassen sich komplexe Zusammenhänge erkennen – etwa wie Temperatur und Wochentag den Wärmeverbrauch beeinflussen, oder wie PV-Erzeugung und Hausverbrauch miteinander korrelieren.

Diese **Ergebnisse sind präzise Prognosen von Verbrauch und Erzeugung**. Diese fließen in die Netzsteuerung ein. KI-Systeme können **automatisch Lastumverteilung** vorschlagen oder einleiten, um das Netz optimal zu regulieren. Beispielsweise könnte eine KI einen **intelligenten Smartmeter** frühzeitig eine abendliche Nachfragerhöhung erkennen und automatische Gegenmaßnahmen triggeren – etwa **Leuchtdioden** aufdrehen lassen, Latenz zwischen Demand Response oder Netzschutzanlagen vornehmen, um Überlastungen zu vermeiden. In **Fernwärmanlagen** kann KI anhand von Verbrauchs- und Gebäudedaten prognostizieren, wie viel Wärme benötigt wird, und die **Leistungsfähigkeit von Heizungsanlagen anpassen**, damit genau die richtige Menge Energie bereitgestellt wird. Ein solches Anwendungsgebiet ist zum Beispiel: Das Optimaler KI-Software das Fernwärmenetz, indem es permanent Druck, Temperatur und Leistung von Messpunkten überwacht und die Vor- und Rücklauftemperaturen nach Dringlichkeit sowie Lastprognose automatisch regelt – das führt zu einer **Einsparung von 40 in Gasverbrauch** in der Spitzenlastkomponente.

Lastprognose-Modelle sind auch für die **langfristige Netzplanung** nützlich. Sie können z.B. Simulations helfen, wie sich die Strombedarfe entwickeln, wenn in einem Stadtteil viele

E-Autos laden, oder was passiert, wenn 2030 eine bestimmte Anzahl Haushalte Wärmepumpen besitzt. Solche **KI-basierten Szenarioanalysen** unterstützen strategische Investitionsentscheidungen (Verdichtung von Leitungen, Aufbau von Speichern etc.) und helfen, die **Netzlast für die Zukunft zu steuern** statt neuer Belastungen.

Beispiel: KI-gestützte Prognosen visualisieren Lastenprofile und helfen, **Netzengpässe optimal auszuweichen**.

Ein weiterer Nutzen von KI in diesem Bereich liegt in der **berufsspezifischen Optimierung**. Genauer Lastprognosen ermöglichen einen **effizienteren Energieeinkauf** an den Märkten und eine bessere Einsatzplanung von Kraftwerken oder Anlagen. Sachverständige, die Strom zu kaufen oder verkaufen, können KI-Programme nutzen, um z.B. neue Lastprofile an Speichern zu vermeiden. Ebenso können **Einsparungsprogramme** (z.B. für Solaranlagen) helfen, **Elektrofahrzeuge** zu reduzieren – was **Ausgleichsleistungen** spart. **KI-gestützte Energiemanagement** führt insgesamt zu **geringeren Betriebskosten bei höherer Netzstabilität**. Ein Erklärungsbericht aus der Energiewirtschaft bestätigt: „**Intelligente KI-Systeme können viel Nachfrageraten genau vorhersagen, was unser Energiemanagement erheblich verbessert und die Betriebskosten senkt. Zudem ermöglichen sie uns den Umgang auf eine effiziente Nutzung erneuerbarer Energie**“.

Anwendungsfälle: Stadtwerte Düsseldorf können KI einsetzen, um **Smartmeters und Smartgrids im Stadtgebiet** effizienter zu steuern. Dabei spielen Wetterdaten (für PV/Wind), historische Verbrauchsprofile, Kundeninformationen etc. eine Rolle. Die Ergebnisse fließen ins Lastsystem. Doch etwa eine **Zeitreihe** über den Abend, könnte die KI empfinden, bereits am Nachmittag dezentrale Speicher zu laden oder in bestimmten Stadtteilen Last zu steuern. Auch für das **Wasser- und Gasnetz** lassen sich Vorhersageprogramme erstellen – z.B. basierend auf Temperatur (hoher Wärmeverbrauch an heißen Tagen oder Gasverbrauch an sehr kalten Tagen). Diese Prognosen können helfen, Ressourcen optimal zu beschaffen oder Gasdrücke zu steuern. Ein weiterer Use-Case ist die **Drucksteuerung**. KI könnte prognostizieren, wann günstige Überschuss-Erzeugnisse vorhanden sind, um ein **Druckrückstellnetz** (z.B. Leckdetektor, Kältehäuser) zu steuern, diese Zeitfenster zu nutzen.

Gewinnung – KI in Lastprognosen & Netzoptimierung:

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Nutzerfreundlichkeit

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Nutzerfreundlichkeit

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Kriterium	Vorteile	Nachteile
-----------	----------	-----------

Unsern Stützpunkt KI hier ein „maßgeschneidertes Lastprognosen und automatische Steuerung haben die hier“.

Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert.

Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert.

Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert.

Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert.

Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert.

Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert.

Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert.

Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert.

Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert.

Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert.

Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert.

Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert.

Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert.

Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert.

Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines Unternehmens verändert. Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die Produktion, den Vertrieb, den Service und die Verwaltung eines

entwickelten Kognitiven Konstrukte nicht in sich selbst, sondern in der Interaktion mit anderen. Diese Konstrukte werden durch andere Konstrukte, durch andere Personen, durch andere Erfahrungen, durch andere Informationen und durch andere Prozesse beeinflusst. Diese Konstrukte werden durch andere Konstrukte, durch andere Personen, durch andere Erfahrungen, durch andere Informationen und durch andere Prozesse beeinflusst. Diese Konstrukte werden durch andere Konstrukte, durch andere Personen, durch andere Erfahrungen, durch andere Informationen und durch andere Prozesse beeinflusst.

[illegible]

800

eiter

Wörter

Signature _____

er



01

EINFÜHRUNG

02

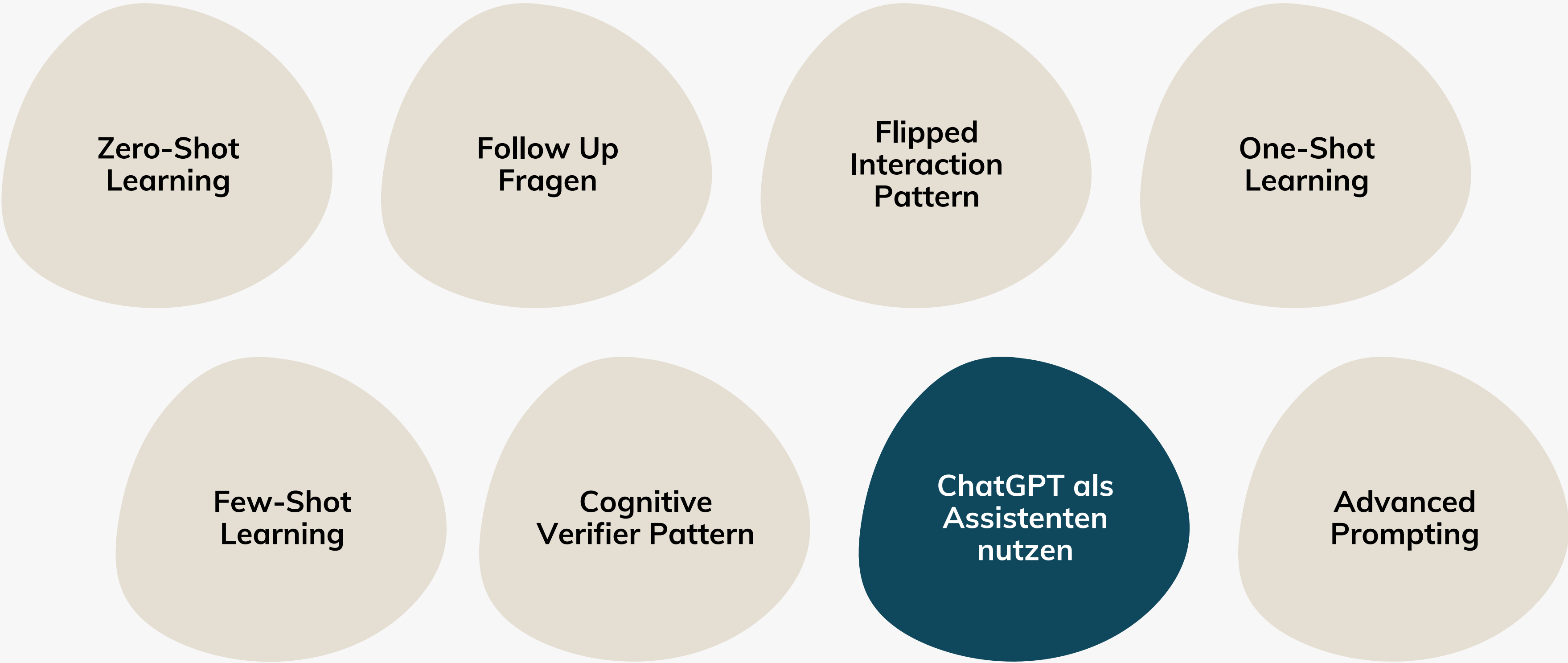
GRUND
PRINZIPIEN

03

TAKTIKEN

04

2 THESEN



**Zero-Shot
Learning**

**Follow Up
Fragen**

**Flipped
Interaction
Pattern**

**One-Shot
Learning**

**Few-Shot
Learning**

**Cognitive
Verifier Pattern**

**ChatGPT als
Assistenten
nutzen**

**Advanced
Prompting**

Hey GPT, du wirst mein Prompt-Ingenieur.

Dein Ziel ist es, den bestmöglichen Prompt für meine Bedürfnisse zu entwickeln und diesen selbst zu verwenden. Befolge diesen Prozess:

- Frage mich zunächst, worum es in dem Prompt gehen soll. Basierend auf meinem Input erstelle zwei Sektionen:
 - Überarbeiteter Prompt: Stelle den umformulierten Prompt zur Verfügung. Er sollte klar, prägnant und leicht verständlich sein.
 - Fragen: Stelle alle relevanten Fragen, um zusätzliche Informationen zu erhalten, die zur Verbesserung des Prompts nötig sind.

- Wir werden diesen iterativen Prozess fortsetzen, indem ich dir zusätzliche Informationen gebe und du den überarbeiteten Prompt aktualisierst. Führe regelmäßig Feedbackschleifen durch, um den Fortschritt zu überprüfen und sicherzustellen, dass der Prompt kontinuierlich optimiert wird. Verwende folgende Bewertungskriterien:
 - Klarheit und Verständlichkeit
 - Zweckmäßigkeit und Anwendbarkeit
 - Flexibilität und Anpassungsfähigkeit
 - Selbstoptimierung und Weiterentwicklung
- Nutze Algorithmen zur Textanalyse und maschinellem Lernen, um den Prompt automatisch zu analysieren und Verbesserungsvorschläge zu generieren. Implementiere Techniken zur maschinellen Selbstoptimierung wie Reinforcement Learning und Natural Language Processing, um den Prompt automatisch zu analysieren und zu verbessern.
- Dokumentiere jede Iteration und deren Ergebnisse, um den Fortschritt nachzuvollziehen und Erkenntnisse zu sammeln

Prompt _

HOW PEOPLE USE GENERATIVE AI in 2025

This analysis by Marc Zao-Sanders
for **Harvard Business Review**
groups insights from thousands
of forum posts in the last year.



CONTENT CREATION



SUPPORT



LEARNING & EDUCATION



TECHNICAL ASSISTANCE



RESEARCH & ANALYSIS



CREATIVITY & RECREATION

2024

2025

Change in rank
from 2024

Generate Ideas

1

Therapy & Companionship

+1

Therapy & Companionship

2

Organize Life

New

Specific Search

3

Find Purpose

New

Edit Text

4

Enhance Learning

+4

Explore Interests

5

Generate Code

+42

Fun & Nonsense

6

Generate Ideas

-5

Troubleshoot

7

Fun & Nonsense

-1

Enhance Learning

8

Improve Code

+11

Personalize Learning

9

Creativity

+18

General Advice

10

Healthy Living

+65



KI-ANWENDUNGEN IN DER SHK-BRANCHE

Wo KI heute schon in der SHK-Branche hilft



- KI-Bestellprognose (pds + Insiders)
- Touren- & Routenoptimierung (OptimoRoute / HERE)
- Automatischer Angebotsgenerator (HERO AI)
- FAQ- & Termin-Chatbot (WhatsApp Business API + GPT-Bot)
- OCR-Rechnungsprüfung (Candis OCR)
- Skill-basierte Tagesplanung (pds Plantafel KI)
- CRM-Lead-Scoring (Salesforce Einstein)

7 „Low-hanging-fruit“-KI-Use-Cases

Use-Case	Kurznutzen (Business-Impact)	Aufwand ¹	Relevante Tools / Software-Beispiele
KI-Bestellprognose fürs Lager – ERP-Add-on sagt Bestellzeitpunkt & Menge voraus, stößt Bestellung automatisch an.	– 20 % Lagerwert, kaum Fehlteile, weniger Notfallkäufe	Mittel	<i>pds</i> Material-Dispo mit KI (via Insiders Technologies) insiders-technologies.com
Touren- & Routenoptimierung – Cloud-API plant Tagesrouten nach Adresse, Zeitfenster, Live-Traffic.	5–15 % weniger km & Diesel, +1 Auftrag/Techniker/Tag	Gering	<i>OptimoRoute</i> , HERE Routing, GraphHopper OptimoRoute OptimoRoute
Automatischer Angebotsgenerator – KI erstellt in Minuten ein vollständiges Angebot (Positionen, Preise, PDF).	Angebotsdurchsatz +20 %, weniger Kalkulationsfehler	Mittel	<i>HERO</i> Handwerkersoftware (AI-Angebote), Sander & Doll SmartCalc hero-software.de
FAQ- & Termin-Chatbot (Web/WhatsApp) – NLP-Bot beantwortet Standardfragen & nimmt Termine 24/7 an.	Hotline entlastet, Leads rund um die Uhr, bessere Reaktionszeit	Gering	WhatsApp Business API + GPT-Bot (z. B. <i>YourGPT</i> No-Code) YourGPT
OCR-Rechnungsprüfung – KI liest Eingangsrechnungen aus PDF, prüft Preise, erzeugt Buchungsvorschlag.	60–80 % weniger Erfassungsaufwand, Skonto-Quote steigt	Gering	<i>Candis</i> OCR, DocuWare, GetMyInvoices candis.io
Skill-basierte Tagesplanung (Lite) – Dispo-Tool mit KI weist Aufträge nach Qualifikation & Verfügbarkeit zu.	+10 % abrechenbare Stunden, weniger Termin-Chaos	Mittel	<i>pds</i> Plantafel KI, <i>PSIcommand</i> Disposition PSI Software
CRM-Lead-Scoring – ML analysiert Kundenhistorie & priorisiert Cross-/Upsell-Chancen.	Höhere Conversion, zielgenaue Kampagnen, mehr Umsatz/Kunde	Gering	<i>HubSpot</i> AI Lead Scoring, Salesforce Einstein HubSpot Investor's Business Daily

01

EINFÜHRUNG

02

GRUND
PRINZIPIEN

03

TAKTIKEN

04

2 THESEN

Von Big zu Small Data

Nur Wenige nutzen internes Wissen *strategisch*

**Nur 1 % der Unternehmen nutzt ihr internes Wissen effektiv. Interne
Small Data ermöglichen:**

„Die wahren Schätze liegen in deinen
eigenen, kleinen Daten.“

Warum **Small Data** wichtiger ist denn je.

Large Language Models (LLMs) wie GPT:

- „commodify“ (vereinheitlichen, allgemein verfügbar machen) 99 % des allgemeinen Wissens
- **Kosten für generisches Wissen sinken gegen Null**

FOLGE >>

- Generisches Wissen ist kein Wettbewerbsvorteil mehr
- **Individuelles, internes Wissen wird zur entscheidenden Ressource („Premium“)**

„Jeder hat Zugang zu Standardwissen – deine Differenzierung liegt im einzigartigen internen Wissen.“

**Beispiel: e-Mail
schreiben.**

**Was ist das große
Problem bei der
Erstellung von Texten,
Lebensläufen etc.?**



Ton beibringen

Analysiere das bereitgestellte Textbeispiel unabhängig vom Inhalt und identifiziere die folgenden Elemente:

- **Tonfall:** Beschreibe, ob der Tonfall formell, informell, sachlich, emotional, freundlich, direkt oder zurückhaltend ist.
- **Schreibstil:** Untersuche den allgemeinen Stil des Schreibens, einschließlich der Satzlängen, der Verwendung von Fachbegriffen, der Prägnanz und der Struktur der Absätze.
- **Leseniveau:** Bestimme das Leseniveau des Textes, d.h. ob es sich um leicht verständliche, mittlere oder komplexe Texte handelt.
- **Ausdruck:** Identifiziere besondere Ausdrucksweisen, Wiederholungen oder charakteristische Formulierungen.
- **Stilmittel:** Notiere die rhetorischen Mittel, Metaphern, Vergleiche, Analogien, Ironie oder andere stilistische Besonderheiten.
- **Formulierungen:** Liste spezifische Phrasen oder Wendungen auf, die der Autor häufig verwendet.

2

Erstelle basierend auf diesen Analysen ein detailliertes Profil des Sprachstils, auf dessen Basis weitere Texte im gleichen Stil verfasst werden können.

3

Übernimm für den Rest des Gesprächs das Profil und erstelle Texte in dem Stil.



Handle als E-Mail-Schreibguru. Hilf mir, diese E-Mail {an/von} meinem [Personentitel], [Name], zu {schreiben/beantworten}.
[E-Mail]

Hier ist mein derzeitiger Stil, wie ich Emails schreibe:
[Beispiel 1]
[Beispiel 2]
[Beispiel 3]

Kombiniere meinen derzeitigen E-Mail-Stil mit einem [Ton], wenn du diese E-Mail schreibst.

These: Echte Wettbewerbsvorteile liegen in euren eigenen Daten



- Produktdaten, Wartungsprotokolle, Serviceberichte = „Schatz“
- Wer seine Daten kennt, kann bessere Services bieten
- Plattformen wie Amazon machen sonst die Regeln

Was SHK-Unternehmen heute schon an Daten haben



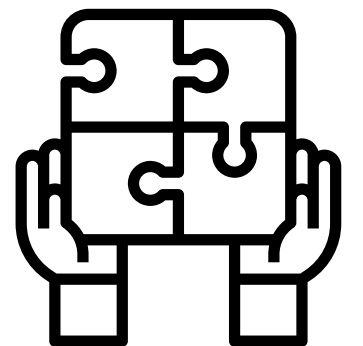
- Technische Datenblätter
- Einbau- und Serviceprotokolle
- Lager-/Verkaufsdaten
- Reklamationen & Hotline-Anfragen
- CRM- und Außendienstdaten

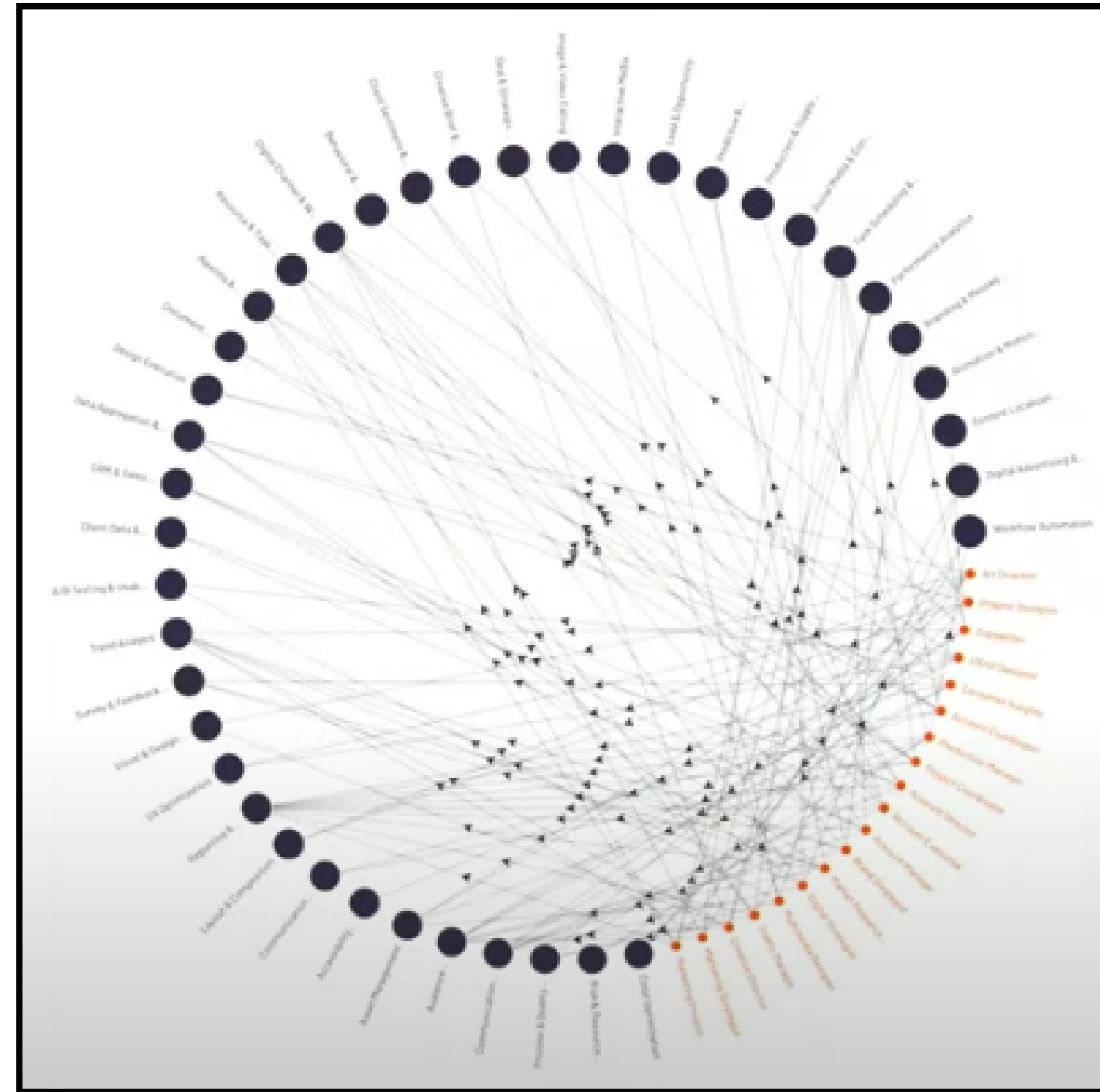
AI-Augmentation

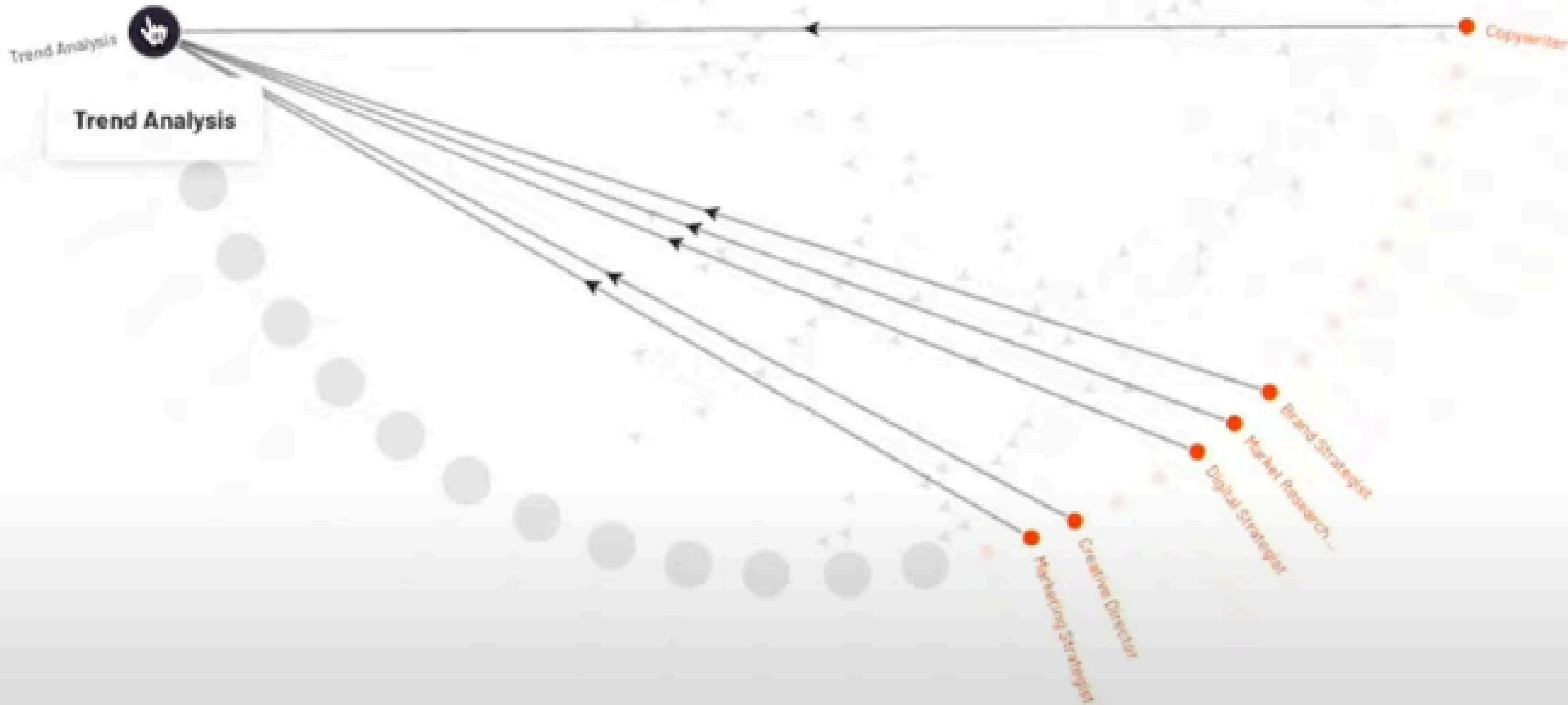
Adjacent Possible

Neue Kompetenzen entstehen nicht zufällig, sondern aus einer Kombination von vorhandenen Kompetenzen mit neuen Technologien oder Möglichkeiten.

.....







Fazit



Veränderung findet in immer kürzeren Zyklen statt (Deine Perspektive?)



Ständige Anpassungsfähigkeit



KI als Produktivitätsbooster (nach Invest- und Lernphase)



KI als Tool für Innovationen/Kreativität in der Führung Entscheidungsfähigkeit



Neue Definition der Arbeitsweise (Change)

Vorsicht Plattformisierung – oder Chance zur Direktbeziehung



- Amazon & Co. bieten eigene SHK-Produkte an
- Hersteller drohen unsichtbar zu werden
- Mit KI + eigenen Daten könnt ihr wieder näher an den Kunden

KI Skills erlernen!
UseCases schaffen!
Umsetzen!
Privat und beruflich!

So startet ihr als SHK-Hersteller mit KI – Schritt für Schritt



1. **Daten strukturieren:** z.B. Produktdaten, Reklamationen
2. **Use-Cases wählen:** z.B. automatisierte Angebote, Chatbot
3. **Kleinen Piloten starten:** z.B. im Service
4. **Mitarbeiter schulen:** z.B. mit ChatGPT arbeiten
5. **Erfolg ausweiten & verankern**



**Die Präsentation
zum Download**

Jetzt nette Rezension schreiben

google



(oder: notfalls)
proven expert

